

ТЕРРИТОРИЯ МУЗЕЙНОГО ПРАЗДНИКА

Словосочетанием «музейный праздник» сегодня мало кого удивишь. Если еще лет десять назад первые мероприятия подобного рода вызывали удивление и настороженность у посетителя, то теперь самые разные музеи предлагают большой выбор различных праздников на любой вкус. В музее можно встретить Новый год, поучаствовать в масленичных гуляниях, потанцевать на старинном балу и даже отметить собственный день рождения! Популярность музейных праздников среди посетителей можно объяснить тем, что в отличие от театра или, например, кино, посетитель сам легко может стать активным участником действия, при этом содержательное наполнение мероприятия остается на очень высоком уровне. Приходя в музей, человек желает чему-либо научиться, совершив для себя небольшое открытие. Этому способствует сам образ музея – особого места, хранящего множество удивительных вещей и связанных с ними секретов. Такое высокое доверие ко многому обязывает музеевых сотрудников, побуждая их искать все новые и новые формы и методики. В данной статье речь пойдет о тех небольших секретах, которые позволяют Биологическому музею вот уже много лет с успехом проводить музейные праздники.

Если рассматривать деятельность музея с точки зрения рынка, то проведение любых музейных программ есть не что иное, как оказание услуг по организации досуга и образования населения. В силу этого первое, что мы определяем – это спрос, иными словами выясняем, какая категория населения нуждается в той или иной услуге. Аудитория большинства музеев формируется из организованных групп (в том числе школьников) и одиночных посетителей. Как показывают тенденции последних лет, среди одиночных посетителей преобладают посетители с детьми, причем возраст детей постепенно снижается. Родителям с маленькими детьми трудно осматривать музей без пояснений экскурсогвода с одной стороны, а с другой – дети (особенно младшего возраста) часто не готовы к восприятию полноценной экскурсии. В этом случае музейный праздник является оптимальным решением. Он сочетает в себе познавательную и развлекательную части, не давая семье заскучать или утомиться, и в то же время, расширяя запас их знаний. Поскольку учесть интересы посетителей разных возрастов, уровня подготовки и интересов довольно трудно, программа праздника всегда составляется очень тщательно и включает в себя множество различных элементов.

Первое, что должно быть определено – это основная идея, тематическое ядро праздника. Тема праздника должна быть интересна потенциальным посетителям и в то же время соответствовать профилю музея и его возможностям. Для Биологического музея естественным и логичным решением стало проведение экологических праздников.

Экологические праздники – это праздники международные, отмечаемые во всем мире. Они призваны привлечь внимание человечества к проблемам окружающей среды, сформировать экологическое сознание и подсказать пути разумного существования человека и природы. День Воды, впервые прошедший в 2002 г., положил начало традиции проведения экологических праздников в Биологическом музее. На настоящий момент ежегодно отмечаются 7 праздников: Всемирный день водно-болотных угодий, Всемирный день Воды, Международный день птиц, Международный день Земли, Всемирный день охраны окружающей среды, Международный день моря, Международный день животных. Эти праздники охватывают календарный период с сентября по июнь, когда посетители музея наиболее активны. В доступной и увлекательной форме гостям музея рассказывают об удивительных богатствах природного мира, в то же время напоминая об ответственности каждого из нас за его сохранность и благополучие.

Каждый праздник состоит из нескольких этапов, включающих работу с заданиями на бумажных носителях (непосредственно по экспозиции музея), работу с микроскопами, мастер-классы, игры, электронные презентации. Например, к Международному дню воды, прошедшему в марте 2010 г., была разработана следующая программа: занятие «В гостях у Дурремара», морская шоу-викторина в режиме променада, занятия с микроскопом «Мир в луже» и «Водоросли под микроскопом», викторина от издательства «Азбука» по книге «Русалочка», Биологическая игра «Ловись рыбка», включающая мастер-класс по оригами, биологическая игра «Чудеса подводного мира», «Чудесные опыты с водой», лекция профессора МГУ А.Н. Пантюлина «Удивительные лики воды». Часть указанных выше мероприятий проходила в традиционном режиме променада, часть – по сеансам, на которые заранее продавались специальные билеты.

Посетители, проходя через все этапы праздника, должны вынести для себя главную мысль: все в природе взаимосвязано, и человек – лишь малая ее часть. Бедственное положение водоемов, земли, животных, птиц и растений неизбежно отразится (и уже отражается) на нас самих. Вот почему именно экологические праздники так удачно вписались в работу биологического музея – музея, рассказывающего о красоте и многообразии жизни на планете Земля.

Поскольку все в природе взаимосвязано, то отдельить биологию от химии, физики и других наук зачастую не представляется возможным. С 2000 г. в Биологическом музее проходит Фестиваль увлекательной науки, позднее приуроченный к Международному дню земли. Идея фестиваля в том, чтобы сделать науку понятной и доступной даже для детей, в игровой и увлекательной форме рассказать о

важнейших природных законах и явлениях. Синтез нескольких научных дисциплин помогает гостям музея получить более глубокое и полное представление о мире. Слово «фестиваль», вынесенное в название праздника, подчеркивает сложную структуру данного мероприятия: так как силами одного музея сделать его невозможно, к участию в Фестивале увлекательной науки всегда привлекаются партнеры из самых разных организаций – Политехнического музея, Дома научно-технического творчества молодежи Московского городского дворца детского и юношеского творчества, а также различных детско-юношеских научных клубов и кружков.

Музей участвует и в общегородских мероприятиях. В 2011 г. в рамках акции «Ночь в музее», проводимой в День исторического и культурного наследия г. Москвы, нередко называемого также Днем музеев, Биологический музей посетило 3620 человек. «Ночная» составляющая акции отразилась не только формально, в названии праздника, но и в программе мероприятий. Например, программа 2010 г. «В мире запахов и звуков» включала электронные презентации «Голоса ночи», «Спят усталые зверушки», «Хозяева ночи» и «Живущие в ночи»; реалити-шоу «Летящие на свет» (работа энтомолога), живую экспозицию «Ночные животные», «Пауки и рептилии», интерактивное занятие «Мир запахов», экскурсию по оранжерее «Под тропическим дождем». Все проводимые презентации, демонстрации и интерактивные занятия погружали посетителя в мир ночной природы с ее особыми звуками и запахами, с ее удивительными обитателями.

Иногда идея праздника рождается неожиданно, под влиянием какого-либо знаменательного события. Так, например, День мороженого («В чертогах снежной королевы»), проведенный Биологическим музеем им. К.А. Тимирязева в 2007 г., был приурочен к 75-летию введения в эксплуатацию первой в СССР и второй в мире фабрики по выработке мороженого промышленным способом. Такая «лакомая» тема дает возможность рассказать не только об истории и составе мороженого, но и о тех живых существах, жизнь которых тесно связана со льдом (таким образом, мороженое становится лишь отправной точкой рассказа, которая позволяет расширить тему).

А вот День рождения Винни-Пуха стал естественным следствием дружбы музея с Галиной Заходер («доброй мачехой Винни-Пуха и всех, всех, всех»), Е.А. Антоненковым (художником-иллюстратором), Э.В. Назаровым (мультипликатором, режиссером и художником) и другими друзьями этого замечательного медвежонка. В 2005 г. в Биологическом музее им. К.А. Тимирязева открылась выставка «ИСКпедиция в Страну Винни-Пуха», и с тех пор поклонники неунывающего медведя могут зайти к нему в гости в Зачарованный лес на третьем этаже музея. День рождения Винни-Пуха объединил всех, кто помог историям о его приключениях дойти до своего читателя и зрителя – переводчиков, иллю-

страторов, мультипликаторов, – и просто друзей и поклонников Винни-Пуха. Сказочно-игровая составляющая праздника привлекла самых маленьких посетителей, а более взрослые узнали о процессе создания книги и мультфильма, о том, как игры реального мальчика с игрушечным медведем превратились в замечательную книгу. Так же увлекательно прошла и программа «Торжественный ПИРГОРОЙ в честь Винни-Пуха и всех-всех-всех! (Прощание с выставкой «ИСКпедиция в страну Винни-Пуха»).

Из всего вышесказанного мы видим, что тема для праздника может быть практически любой, главное, чтобы она была интересна посетителям музея и логически обоснована. Если эти два условия соблюdenы, появляется возможность наполнить праздник информацией, и эмоциями. Некоторые музейные праздники приживаются и становятся ежегодными, другие больше никогда не повторяются. Однако и те, и другие одинаково важны и требуют тщательной разработки и индивидуального подхода.

После того, как определена тема праздника, начинается разработка основных составляющих его мероприятий. Поскольку Биологический музей всегда старался ориентироваться на семью, поэтому расписание праздника составляется таким образом, чтобы удовлетворить потребности и интересы детей, и их родителей, и других возможных членов семьи. Этому значительно способствует технология «Семейного лабиринта» – семейной игры, вот уже более 18 лет с успехом работающей в музее. Смысл этой игры в том, чтобы вызвать посетителя на диалог с биологом-консультантом, и через него помочь – с экспозицией и музейным предметом; научить детей и взрослых внимательно и вдумчиво смотреть, творчески воспринимать то, что стоит за музейным экспонатом. Семьи, участвующие в игре, получают специальные задания на бумажных носителях, для решения которых необходимо внимательно изучить экспозицию музея. При этом сотрудник музея подбирает задания по возрасту и уровню сложности индивидуально для каждого ребенка, а после их выполнения проводит с ним беседу. Технология «Семейного лабиринта» – это ненавязчивое обучение, проходящее в режиме интерактива, ориентированное на участие всей семьи и неразрывно связанное с экспозицией музея.

В той или иной степени составные части семейного лабиринта всегда присутствуют в программе проводимых в музее праздников. Предлагаемые задания изначально предполагают совместную работу ребенка и взрослого, помогая им почувствовать себя настоящей командой. Как правило, задания на бумажных носителях тесно связаны с экспозицией музея, побуждая посетителя внимательноглядеться в витрины и самостоятельно искать ответы на поставленные вопросы.

Используются на праздниках и материалы интерактивного фонда – различные объекты живой и неживой природы, которые не относятся к группам хранения и выдаются посетителям на руки для более подробного изучения и работы. Естественно,

что такие предметы вызывают большое количество положительных эмоций, а полученная в результате собственного открытия информация лучше запоминается.

Безусловно, что праздник не может состоять из одних заданий, поэтому в программу всегда включаются различные занимательные опыты, презентации и мастер-классы.

Презентации готовятся сотрудниками музея с использованием современной техники и всегда соответствуют теме праздника. Так, например, для акции «Ночь в музее» были специально составлены электронные презентации «Голоса ночи», «Хозяева ночи» и «Живущие в ночи», для Международного дня птиц – «Птицы в нашем городе», для Международного дня водно-болотных угодий – викторина-презентация «В стране у Водяного», для Международного дня моря –«Пираты в музее!».

Опыты также подбираются в соответствии с темой праздника. Особенno популярны различные опыты с водой, демонстрирующие удивительные свойства этого вещества; а также занятия с микроскопами, позволяющие заглянуть в невидимый глазу микромир, и ставшие уже своеобразной визитной карточкой Биологического музея.

Мастер-классы, являющиеся постоянной составной частью музейных праздников, преследуют две цели – развлекательную и рекламно-мемориальную. С одной стороны, они позволяют ребенку расслабиться, отвлечься, сделать что-то своими руками, проявить фантазию и творчество (а, как известно из психологии, творчество приносит человеку удовольствие и моральное удовлетворение), а с другой, - вещь, изготовленная собственными руками, остается у ребенка как память о посещении музея. Она может стать отправной точкой для рассказа о празднике своим друзьям и родственникам, побудить ребенка к дальнейшему развитию полученных навыков уже дома, в конце концов, она становится памятным сувениром, ассоциирующимся с конкретным музеем. Это может быть оригами, лепка из теста, вязание морских узлов, валяние из шерсти, искусство каллиграфии, изготовление оберега, рисование, бисероплетение, аппликация и многое другое. Нередко необычные мастер-классы привлекают не только детей, но и родителей, и совместное творчество только дополнительно объединяет семью.

Чтобы сделать свои праздники более интересными и разнообразными, Биологический музей старается привлекать к участию в них как можно больше самых разных партнеров – известных ученых, представителей детских научных и творческих организаций, издательств и других организаций. Так, например, партнером Дня рождения Винни-Пуха стал Союз Молпродукт, Дня воды и многих других музейных мероприятий – компания Coca-Cola. Но наиболее разноликим является, безусловно, Фестиваль увлекательной науки, к участию в котором приглашаются самые разнообразные детские и взрослые организации.

Когда программа праздника сформирована, составляется пресс-релиз, который размещается в средствах массовой информации, на стендах музея и его сайте. Чем раньше потенциальный посетитель увидит информацию о празднике – тем лучше. Не следует упускать ни одной возможности для рекламы. В связи с развитием интернета информация о музейных мероприятиях может быть размещена на множестве сетевых информационных ресурсов. Весьма эффективной оказывается работа с теми, кто уже пришел в музей – учителями и родителями. На семинарах, при заказе экскурсий, во время проведения других праздников гостям музея выдаются небольшие листовки с анонсами ближайших мероприятий. На втором этаже музея размещен сменный Экологический календарь, рассказывающий об основных экологических праздниках.

Традиционно праздники в Биологическом музее проходят в режиме променада – то есть свободного осмотра и участия, при котором посетитель волен сам выбирать порядок мероприятий и их количество. Это дает известную степень свободы, также способствующую более комфорtnому пребыванию семьи в музее.

Очевидно, что праздник не будет праздником без особой атмосферы и оформления. Специально к каждому празднику музей декорируется с учетом темы и названия праздника. Так, на Международный день воды под потолком парили декоративные зонтики, на Международный день птиц – бумажные журавлики счастья, на Международном дне воды перила лестницы украшали яркие бумажные рыбы. В ряде случаев гостям музея также было предложено прийти в костюмах, что они с удовольствием и делали. На лестнице, ведущей на третий этаж, в день праздника разворачивается целая мобильная энциклопедия, рассказывающая интересные факты из жизни растений и животных по тематике праздника. Кроме того, там же можно разместить детские стихи и песни, а также яркие картинки – они привлекают внимание детей, семьи останавливаются, читают дополнительную информацию и готовятся к восприятию праздника. Такое оформление музея несет и декоративную, и информационную функции и позволяет максимально использовать небольшие пространства музея.

Специально оформляется и обратная связь – лягушка, питающаяся отзывами на День болот, елочка из рук, яркие разноцветные листы. Таким образом, музей узнает мнения и пожелания своих посетителей, поддерживая общую тематическую линию праздника.

Все вместе это создает неповторимый образ музейного праздника, насыщенного впечатлениями, информацией и положительными эмоциями.

И еще...

Уже четвертый год Биологический музей - инициатор и организатор проведения, а также активный участник популярной среди москвичей общегородской ежегодной межмузейной программы «Семейное путешествие. Всей семьей в музей».

Впервые проект был реализован в 2008 г. Общая длительность программы была 8 дней. В программе приняло участие 10 московских музеев. Музейный маршрут был один.

Название «Семейное путешествие. Восемь музеев за восемь дней». Тема музейного маршрута – «Московские загадки».

Общая посещаемость музеев-участников в дни проекта составила 41 853 чел., из них 21 496 детей и 20 357 взрослых.

Семейное путешествие – 2009

Название проекта - «Семейное путешествие «Игра в прятки, или В поисках музейных невидимок». Общая продолжительность программы – 16 дней. Количество музеев-участников – 13 музеев. Музейный маршрут был один. Общая посещаемость музеев-участников за 16 дней проведения проекта составила 121 249 чел., из них 62 305 детей и 58 944 взрослых.

Семейное путешествие – 2010

Название проекта – «Семейное путешествие. По лабиринтам заблуждений». Общая продолжительность программы – 16 дней. Количество музеев-участников – 15. Были разработаны два музейных маршрута: Маршрут «За семью печатями с котом ученым» - для детей от 6 до 9 лет. Маршрут «Ужасно интересно все то, что неизвестно» - для детей 10-13 лет. Общая посещаемость музеев-участников за 16 дней проведения проекта составила 102 486 человек, из них 52 009 детей и 50 477 взрослых.

Каждый год для музейных маршрутов предлагается новая тема. В этом году (2011 г.) программа посвящена путешествиям. Путешествие – это передвижение в пространстве разными способами: от самого простого – пешком до самолетов и космических ракет. Путешествие – это новые знания и впечатления. Но, прия в музей, человек совершает путешествие и в пространстве, и во времени, так как в экспозиции музея можно увидеть и узнать что-то новое не только о других странах, но и о другом времени. Музей и есть машина времени, сохраняющая артефакты прошлого в настоящем.

С каждым годом в проекте увеличивается число и меняется состав музеев-участников. В этом году в проекте принимает участие 16 музеев, которые разработали и предлагают три возрастных маршрута:

«Мы едем-едем-едем, бежим, летим, плывем» (для детей 5-7 лет);

«Экспедиции» (для детей 8-12 лет);

«Формула любви» (для подростков 13-15 лет).

Впервые в программе предлагается специальный маршрут для подростков, тем самым расширяется возрастной диапазон детей-участников. Появление «старшей» возрастной группы вызвано тем, что за три года у проекта появилось большое количество постоянных участников, которые, будучи уже подростками, хотят принимать участие в путешествии и дальше.

Традиционно в программе принимают участие музеи московского подчинения, но в этом году городской Департамент культуры включил новый музей – музей «Огни Москвы».

Вся информация о «маршрутах», времени работы музеев и стоимости билетов находится в Паспорте Путешественника, который ребенок получает при посещении первого музея. Паспорт состоит из двух частей: собственно паспортной части, содержащей информацию о владельце – имя, возраст, рост и т.п., а также Карты путешествия, на которой обозначены музеи-участники.

На Карте путешествия, в специально отведенном месте рядом с названием музея, после прохождения семьёй «маршрута» сотрудниками-консультантами ставится игровой штамп с изображением, характерным для пройденного музея.

Путь посетителю в дни проведения программы указывают специальные «навигационные» значки с логотипом программы, которые размещаются рядом с экспонатом, на который надо обратить внимание.

В музеях в дни проведения программы дежурят сотрудники-консультанты, которые объясняют посетителям «правила игры», выдают путеводители, подсказывают правильный путь, а также проверяют правильность выполнения заданий, ставят в конце «маршрута» штамп на Карту путешествия и выдают ребёнку поощрительную награду.

Особенностью проекта является то, что маршруты создаются в постоянной экспозиции, не требуя никакого нового оборудования, игровые путеводители позволяют узнать новое в уже знакомой экспозиции.

«Семейное путешествие» - это, несомненно, одно из самых ярких и значительных событий музейной и культурной жизни столицы. Программа популярна не только среди москвичей. Жители Московской области и других регионов специально приезжают в московские музеи в дни программы.