

## РОЛЬ ЭКСКУРСОВОДА В ВОСПРИЯТИИ ПОСЕТИТЕЛЕМ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Знакомство в музее с новыми, неизвестными предметами, которые не всегда можно встретить в окружающей действительности, расширяет кругозор посетителя, углубляет его представления о мире, обеспечивает понимание связи времен. Чтобы у посетителя возникло желание вновь прийти в музей, он должен получить не только знания, но и благоприятное впечатление, положительные эмоции. Значительная роль при этом принадлежит экскурсоводу - организатору процесса восприятия. Его профессиональная подготовка, эрудиция, умение контактировать с экскурсантами, способность адаптировать текст экскурсии для различной аудитории, а также личное обаяние влияет на эффективность культурно-образовательного и воспитательного воздействия музея, на восприятие посетителем музейной экспозиции.

Экскурсоводу необходимо владеть приемами организации экскурсии, начиная с того, как должна размещаться группа, в каком темпе передвигаться, и заканчивая продуманной схемой собственных действий: куда встать, как показать экспонат, на что обратить внимание экскурсантов, как правильно пользоваться указкой. В музее приоритетно зрительное восприятие, поэтому необходимо уметь правильно соотносить показ и рассказ. При проведении экскурсии устная информация должна пояснять и дополнять предлагаемый визуальный ряд. Экскурсовод не должен поворачиваться спиной не только к группе экскурсантов, но и к демонстрируемому экспонату. Правильное положение - вполборота к витрине, что позволяет при первом упоминании безошибочно указать на экспонат. Жест играет важную роль в экскурсионном рассказе. Он ориентирует на объект показа, подсказывает направление движения осмотра, очерчивает силуэт, показывает размеры. Однако важно помнить, что излишняя жестикуляция создает ощущение суетливости, отвлекает и осложняет восприятие темы.

Огромное значение играет речь экскурсовода. Слово помогает "увидеть" объект в целом, направить внимание на существенные детали, на связи между экспонатами, сообщает сведения, которые нельзя получить из непосредственного зрительного восприятия. Речь должна быть грамотной и эмоциональной. Важно помнить, что текст, произносимый с монотонной интонацией, плохо воспринимается и вызывает скуку. Однако недопустимы и чрезмерные эмоции, пафос на протяжении всего повествования - это пресыщает и утомляет. Важно уметь управлять вниманием аудитории: иногда говорить ровным и спокойным тоном, вовремя насыщать его эмо-

циями, при необходимости повышать голос или снижать его до шепота. В речи экскурсовода не должны присутствовать назидательные и нравоучительные интонации, это может заставить посетителя чувствовать себя неудобно. Для создания доверительной, благожелательной атмосферы важное значение имеет зрительный контакт с группой. Взгляд должен перемещаться от одного посетителя к другому. Тогда у каждого человека создается впечатление, что экскурсовод говорит специально для него, а это повышает личную заинтересованность в экскурсии. Немаловажно позволять экскурсантам быть не только слушателями, но и исследователями. Для этого надо задавать вопросы (чаще риторические), призывая делать выводы, которые чуть позже подтверждаются рассказом. А вот для малышей вопросы обязательно должны быть прямыми - предполагающими ответ. Диалог не только включает детей в процесс усвоения нового для них материала, он также снимает эмоциональную усталость, возникающую в процессе экскурсии. Не только детям, но и взрослым трудно подолгу стоять у музейной витрины, выслушивая большой объем новой информации. Поэтому надо помнить, что экскурсия должна быть динамичной - подразумевается не только передвижение группы из зала в зал, от витрины к витрине, но и при возможности - вокруг экспоната. Это позволяет экскурсантам получать более полную зрительную информацию об объекте, а экскурсоводу более длительное время удерживать их внимание на рассматриваемом объекте. Чтобы снимать возникающее у детей чувство усталости, можно вводить в экскурсию элементы двигательной разрядки. Она может быть игровой или же связана непосредственно с осмотром экспонатов - предложить самостоятельно рассмотреть крупногабаритный экспонат (они обходят его, наклоняются, приседают, встают на цыпочки, заглядывают внутрь и пр.).

Существенным в экскурсионном обслуживании является непосредственное общение экскурсовода с группой. И в процессе этого общения осуществляются образовательные и воспитательные задачи музея. Экспозиция воспринимается с разной эффективностью, которая зависит не только от знаний и опыта экскурсовода, но и от уровня готовности посетителей к восприятию музейного материала. Многочисленные наблюдения за экскурсионными группами, проведенные в ходе экскурсий, обозначили некоторые проблемы восприятия музейной экспозиции посетителями. Одной из таких проблем является отсутствие музейной культуры у значительной части посетителей. Это выражается не только в



отсутствию навыков поведения, но и неумению ориентироваться в музейной среде и воспринимать специфический музейный язык. Музейные предметы часто воспринимаются как собрание дикушинок - нередко безымянных и почти всегда оторванных от исторической и географической действительности. В основе такого отношения лежит элементарное неумение пользоваться музейной информацией. Это относится не только к детям, пришедшим в музей впервые, но и к взрослой аудитории. Другими словами, речь идет о таких важных характеристиках музейной аудитории, как степень ее подготовленности и предрасположенности к восприятию материала. Существующие музейно-просветительские программы в первую очередь направлены на работу с дошкольниками, школьниками и студентами. Но, к сожалению, нет возможности задействовать в таких программах все образовательные учреждения, более того, большое количество потенциальных посетителей не относится к категории учащихся. Поэтому при проведении экскурсий по экспозиции необходимо не просто передавать краеведческую информацию, но и параллельно пояснять элементарные музейные термины и понятия, разъяснять особенности музейного дела. Важно показать, что музей - не просто накопитель предметов и информации, а музейная работа - это фондовая, экспозиционная, научно-исследовательская и образовательная просветительская деятельность.

Малышам обязательно надо объяснять правила поведения в музее: почему в музее нельзя бегать и шуметь, зачем вставать у витрин большим полукругом, почему нельзя трогать многие экспонаты и тем более чучела (важно показать, что это не табу - что этому есть причины и объяснения). Детям младшего школьного возраста важно объяснить и образно подать только самые основные музейные термины, такие как (на примере краеведческого музея) "экспозиция", "экспонат", "коллекция", "подлинник", "копия", "чучело", "макет". Для дошкольника трудными являются, даже такие слова как "экскурсия", "экскурсовод", "экскурсант". Нужно, чтобы дети не только повторяли их за экскурсоводом, но и в течение экскурсии постоянно слышали новые термины. В общении с группами старшего возраста надо вводить уже более сложные термины: "музейный предмет", "фонды", "новодел", "диорама", "музейный комплекс", "концепция", "инсталляция" и т.д. Прежде, чем музейные предметы начнут приобщать посетителя к культурному наследию, необходимо научить людей видеть и понимать их. Посетитель привык делить экспонаты на настоящие и "подделки". Поэтому воспроизведения музейных предметов в экспозиции воспринимаются как попытка к обману. Важно объяснить, что каждый музейный предмет (будь то подлинник, копия или макет) несет свою информативную нагрузку; показать основ-

ные отличия между ними, их специфику, научную ценность. Необходимо подводить к пониманию, что понятия "ценность предмета" и "музейная ценность предмета" не равнозначны.

Экскурсовод должен уметь анализировать и интерпретировать выставленный материал в соответствии с поставленной темой, для того, чтобы научить посетителя не просто "смотреть", но и "видеть", понимать смысл музейной экспозиции. Иногда раскрытие поставленной темы требует введения в экскурсию дополнительных наглядных материалов, главным образом научно-вспомогательного типа (это могут быть таблицы, схемы, иллюстрации, копии или подлинные предметы из фондов музея).

Еще одна проблема восприятия музейной информации - неоднозначное отношение в обществе к таксидермическим скульптурам. Наравне с восторженно-эмоциональным восприятием, у посетителей часто проявляется негативное отношение к чучелам животных и людям, каким-либо образом связанным с ними. В то же время, использование таксидермических скульптур является одним из важных элементов экологического образования, развития экологического мышления, экологического сознания. На примере чучел можно не только показать облик животных и их реальные размеры (объемное восприятие), но и их повадки и естественную среду обитания, раскрыть адаптацию к определенной среде и другие особенности их биологии (на примере биогрупп, диорам, панорам). Возникает возможность приблизиться к животным при изучении хищных, крупных или редких видов. Работа с дошкольниками и младшими школьниками по экологическому образованию на первом этапе включает в себя элементарное узнавание животных, способность отличать их от других, уметь переносить известный плоскостной образ (рисунок, фото, фильм) на объемную фигуру. По нашим наблюдениям, многие дети, приходящие в музей, не имеют представления о том, что такое чучело, задавая вопросы, часто путают понятия "живой", "настоящий", "натуральный". Искусно выполненные таксидермические скульптуры, с учетом морфологии, анатомии и физиологии животных, способствуют развитию эстетического вкуса, через их зрительное восприятие идет воспитание бережного отношения к природе.

Однако в обществе бытует точка зрения, что демонстрация чучел ("мертвых животных") неэтична, негуманна и не способствует экологическому развитию, т.к. учит детей жестокости. Поэтому на экскурсиях и в этических беседах с посетителями экскурсовод должен проводить постоянную работу по разъяснению неверно расставленных нравственных акцентов. Рассматривая чучело как "мертвое животное", надо помнить, что само понятие смерти - это естественный процесс круговорота в живой природе. Действенным в объяснении посетителям музея



является такой аргумент: для изготовления чучел не обязателен специальный отстрел зверей и птиц - на практике часто используют шкуры погибших животных (на дорогах; в зоопарках и цирках). Истории появления в музее некоторых чучел помогают объяснять экскурсантам особенности поведения и экологии этих животных, а главное, воздействуют на эмоционально-чувственную сферу, заставляя сопереживать, что способствует экологическому воспитанию. Важно уделять большое внимание не только доступному разъяснению возникающих вопросов, но и формированию позитивного отношения к таксидермическим коллекциям.

При проведении экскурсии немаловажно раскрывать посетителям научное значение таксидермических скульптур. Каждое чучело является фактическим доказательством существования данного вида и со временем они могут оказаться уникальными экспонатами, как это произошло с чучелами вымерших и исчезающих видов животных. Процесс изготовления таксидермических скульптур сложен и многогранен. При их создании специалистами проводятся научные промеры пропорций тела, изучение покровов, документирование результатов, создаются дополнительные биологические экспонаты (остеологические коллекции, влажные препараты). У экскурсовода часто возникает необходимость популярно разъяснять экскурсантам, что при изготовлении чучел таксидермистам приходится заботиться об их защите от насекомых, портящих кожу, мех и перо (кожееды, пухоеды, моль и т.д.). Шкуры обрабатываются различными химическими составами, и рекомендуется не трогать чучела руками, с целью сохранения не только экспоната, но и здоровья посетителей, т.к. вероятно возникновение аллергической реакции (особенно у детей).

Работа с посетителями музея по разъяснению этих вопросов способствует не только развитию биоэкологической культуры посетителей, но и служит активным средством воспитания и формирования личности в целом. Роль музея состоит в создании прочной связи между наукой и обществом. Любые музейные пояснения во время экскурсии, с учетом возраста и подготовки слушателей, упрощают взаимопонимание между экскурсоводом и посетителем, делают более понятной идею, лежащую в основе экспозиции. Если же человек приходит в музей неподготовленным, то полноценный диалог не состоится - посетитель и музейный сотрудник будут мыслить по-разному. Но экскурсовод не может и упрощать передаваемую информацию до примитивного уровня, т.к. музей является показателем культуры общества и призван оказывать влияние на ее развитие.

Чтобы культурно-образовательная деятельность была эффективной, необходимо учитывать интересы и потребности музейной ау-

дитории. Музейный сотрудник, работающий с посетителем на экспозиции музея, должен владеть разнообразными формами культурно-образовательной деятельности, которые позволяют учитывать психологические особенности разных категорий музейных посетителей, благоприятствуют созданию особой атмосферы, во многом способствующей восприятию музейной экспозиции, способствуют созданию условий для самореализации человека в музейном пространстве.

Рассмотрим подробнее те формы работы, которые характерны для работы с посетителем непосредственно на экспозиции музея.

В зависимости от количественного состава музейной аудитории формы культурно-образовательной деятельности подразделяются на индивидуальные, групповые и массовые. Ведущими долгое время были групповые формы работы (Шляхтина, 2005). Наиболее популярная среди них - экскурсия. Она создает благоприятные возможности для усвоения идей, фактов, концепций, заложенных в экспозиции и музейных выставках.

Музейная экскурсия - коллективный осмотр музея или выставки по определенному маршруту под руководством экскурсовода с познавательными, образовательными и воспитательными целями, а также для удовлетворения эстетических потребностей при использовании свободного времени (Юренева, 2004).

Музейная экспозиция вследствие своей универсальности служит основой для работы с различными категориями посетителей. Экскурсии, проводимые в музее, различаются по объемам показа, тематике, целевой направленности, составу экскурсантов. По целевой направленности выделяют экскурсии культурно-образовательные (общеобразовательные) и учебные, непосредственно связанные с программами учебных заведений. В зависимости от качественного состава групп выделяют экскурсии для детской и взрослой аудитории, местных жителей и гостей области, посетителей с ограниченными возможностями (глухие и слабослышащие, слепые и слабовидящие, с задержкой психического развития и др.). По тематике выделяют обзорные экскурсии, экскурсии на темы профильной дисциплины и специализированные.

Обзорные экскурсии предназначены для посетителей, впервые пришедших в музей и желающих получить общее представление о его истории и коллекциях. Сведения носят информационный характер и кратко знакомят с историей и содержанием музейного собрания, основными разделами музейной экспозиции и отдельными выдающимися экспонатами (Юренева, 2004).

Экскурсии на темы профильной дисциплины (их часто называют тематическими) детально раскрывают одну тему или проблему по профилю музея и охватывают не всю экспозицию, а



только ее часть (один или несколько залов).

Специализированные экскурсии используют материал музейной экспозиции для освещения тем и проблем непрофильных дисциплин (Музееведение, 1988). Например, в краеведческом или историческом музее специализированной будет считаться экскурсия по искусствоведению или медицине.

Спектр видов экскурсий весьма разнообразен.

Театрализованная экскурсия содержит эпизоды театральные постановки, более полно раскрывающих тему. Участие актеров в соответствующих костюмах оживляет повествование экскурсовода, создает колорит и упрощает восприятие информации.

Экскурсия-беседа построена на приеме диалога. Беседа в форме "вопрос-ответ" предполагает определенный уровень знаний у учащихся по обсуждаемой теме. Важным является настрой на общение и наличие доверительной, благожелательной атмосферы. Задаваемые вопросы не являются риторическими, ответы могут быть коллективными (хором) или индивидуальными. Ответ можно оспорить, с ним можно согласиться, он может стимулировать дальнейший ход беседы. Форма диалога вносит в экскурсию немалый элемент непредсказуемости, поэтому экскурсовод должен обладать даром импровизации (Музей и школа, 1985).

Экскурсия-урок организуется с целью приобретения учащимися знаний по определенной учебной программе или с целью закрепления и углубления знаний, полученных на уроке в школе. При этом музейный предмет выступает не как иллюстрация к приобретенным знаниям, а как непосредственный источник знания (Музееведение, 1988). Главным отличительным признаком является тесная связь с учебной программой, которая определяет тему экскурсии, ее содержание, отбор объектов показа. Урок в музее является одной из форм учебной работы, поэтому к нему надо предъявлять такие же требования, что и к школьному уроку.

Интерактивная экскурсия основана на совмещении показа экспонатов и передачи информации с непосредственной деятельностью учащихся. При такой работе на экскурсии появляется возможность самостоятельно осуществлять те или иные операции (эксперименты, опыты, моделирование), дающие четкое представление о процессе, позволяющие получить определенный результат и возможность самостоятельно делать выводы. Здесь сочетаются элементы репродуктивной и исследовательской работы, проходящей под руководством музейного сотрудника.

Экскурсия-игра построена на основе вживания в образ. Она проходит в специально созданной обстановке с применением музейных предметов и атрибутов, что дает возможность

реконструировать определенную историческую среду. Ведущая роль принадлежит экскурсоводу, а учащиеся исполняют роли по сценарию игры. Они могут имитировать какой-либо процесс (добывание огня, сеяние пшеницы, плавание на лодке и т.д.), повторяя действия музейного работника, который таким образом обыгрывает ситуацию. В этом случае дети на некоторое время занимают позицию другого человека (например, царя, древнего человека) или иного существа (животного, сказочного персонажа), что позволяет визуальное восприятие дополнить моторикой и воображением.

Экскурсия является основной, но не единственной формой работы с посетителем в музее.

К числу давних и традиционных форм культурно-образовательной деятельности относится лекция. Ее тематика связана с профилем музея или с использованием музейных материалов. В то время как в экскурсии приоритетным является зрительное восприятие, в лекции оно играет второстепенную роль, а на первый план выдвигается рациональное восприятие. Основная цель лекции - донести до слушателей теоретический материал, сопроводив его материалами музейных коллекций; очень часто это копии или дубликаты музейных предметов, иллюстрации, фотографии, слайды (Юренева, 2004).

Музейный семинар проходит в залах музея, его тема должна быть близка к содержанию экспозиции или выставки. Основной является исследовательская деятельность учащихся в малых и больших группах - поиск, анализ, сравнение, выдвижение гипотез, дискуссии, подведение итогов. Музейный работник управляет этим процессом - дает задания, контролирует, помогает.

Музейная игра строится на ролевом поведении в группе и дает возможность погрузиться в определенную сюжетную атмосферу, при этом активная роль принадлежит именно участникам. Все игровые задания объединены общей темой и тесно связаны с музейной экспозицией. Такая работа считается одной из наиболее эффективных форм деятельности, т.к. активизирует всех участников. Именно в игре учащиеся лучше сосредотачиваются и больше запоминают, у них пробуждается творческое начало, развивается воображение. Это могут быть игры-путешествия с преодолением заданий-препятствий, военно-патриотические игры с четким маршрутом по залам музея и т.д. Например, "Пусть война будет только игрой" в СОИКМ им. П.В. Алабина, "Семейный лабиринт" в Государственном биологическом музее им. К.А. Тимирязева.

Музейный факультатив предполагает знакомство учащихся с экспозицией и фондами музея, прослушивание лекций, а также, что особенно важно, активную работу участников факультатива: выступление на занятиях, составление итогового реферата. Работа факультатива основана на тесном сотрудничестве музея с учи-



телем-предметником конкретной школы в течение учебного года (Музей и школа, 1985).

Музейные курсы предназначены для учащихся, интересующихся музейной деятельностью, где они овладевают необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками экскурсионной, экспозиционной, фондовой, научно-исследовательской работы. Очевидна роль музейных курсов в профессиональной ориентации и трудовом воспитании. Общение учащихся с опытными работниками музея помогают понять сущность этой интересной профессии.

Наряду с простыми формами культурно-образовательной деятельности в музейной практике получили распространение и комплексные, которые объединяют единой темой несколько форм работы с посетителем. Часто используются цикловые формы - музейные абонементы, предназначенные для постоянной аудитории. Это не только циклы экскурсий или лекций, но и циклы, объединяющие разные жанры - экскурсии, лекции, музейные игры и т.д.

Относительно новыми являются массовые формы музейной работы.

Музейный праздник представляет собой комплексную форму культурно-образовательной деятельности, в которой единой темой объединены элементы различных форм - экскурсии, театрализованного представления, музейной игры и пр. Праздники организуются в связи с юбилейными и памяtnыми датами, фольклорными праздниками, историческими событиями. Они могут отличаться друг от друга как сюжетной стороной, так и методами организации, но для них обязательно присутствие музейных предметов, активное участие посетителей и ощущение "праздничности".

Индивидуальная форма работы может быть организована музейным сотрудником сразу после завершения экскурсии или в следующее посещение музея данной группой.

Выполнение последовательных заданий направлено на развитие самостоятельной деятельности учащихся. Задания разрабатываются на основе музейной экспозиции и текста экскурсии. Эта форма организации работы с учащимися предполагает выполнение определенных последовательных операций в экспозиции музея посредством изучения музейных предметов и использовании информации, сообщенной экскурсоводом для решения основной задачи, сформулированной в задании (Музееведение, 1988). Учащийся отчитывается в выполнении задачи перед музейным сотрудником и получает следующее задание, более высокого уровня сложности. Наиболее эффективными является ряд заданий, последовательно воспроизводящие ступени процесса познания.

Экспрессивное самовыражение - своеобразная форма закрепления и осознания полученной в музее информации. Это любой способ

фиксации представления об окружающем мире - рисунок, поделка, стих, сочинение. Творческие работы на тему музея, сделанные сразу после экскурсии и осмотра экспозиции по свежим впечатлениям, являются итогом глубокого освоения материала, осмысленного в собственной созидательной деятельности. По результатам этой формы работы часто проводятся выставки детских работ.

Конкурсы и викторины, проводимые в музее, организуются таким образом, чтобы приобщить участников к знакомству с музейными коллекциями и музейной работой, стимулировать их стремление к приобретению знаний и умению самостоятельно мыслить. Задания могут быть самыми разнообразными, их выполнение требует знаний как фактического материала, так и экспозиционного.

Составление экскурсии является одним из интересных методов активного освоения музейной информации под руководством экскурсовода. Учащимся предлагается разработать текст экскурсии по части экспозиции и выступить в роли экскурсовода. Для этого происходит подробное знакомство с экспонатами, собирается обширный материал из различных источников, отбирается самая важная и интересная информация, наиболее полно раскрывающая заданную тему. При помощи музейного сотрудника учащиеся знакомятся с правилами построения текста экскурсии и методикой ее проведения.

Консультация относится к индивидуальной форме работы, которая проводится музейным сотрудником в экспозиции или в научных отделах музея. Это предоставление информации по интересующему посетителя вопросу, помогающей освоению темы или удовлетворению его запросов.

Занятия в музее способствуют активизации познавательного интереса, облегчению восприятия материала, помогают закрепить и расширить знания. Умело используя разнообразные формы и приемы работы, музейный сотрудник реализует возможности в обучении, воспитании и развитии посетителей, способствует повышению эффективности восприятия музейной экспозиции, пробуждает интерес к музейным коллекциям, учит самостоятельно добывать специфическую музейную информацию. Это увеличивает вероятность того, что сегодняшний экскурсант вновь придет в музей, но уже не как гость, а как исследователь.

#### *Список литературы:*

- Музееведение. Музеи исторического профиля.* М.: Высш. шк., 1988. С. 274- 297.  
*Музей и школа.* М.: Просвещение, 1985.  
*Музейное дело России.* М.: Изд-во "ВК", 2005.  
*Юренева Т.Ю. Музееведение.* М.: Академический Проект, 2004.