

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИМ “ДРЕВНИЙ МИР”)

Развитие въездного туризма - приоритетная задача, которая стоит перед каждым участником туристической индустрии и перед всей отраслью в целом. Каждый пытается в меру своих сил и возможностей ее решать, объединяясь с другими участниками, воздействуя на профильные структуры, совершенствуя туристические программы и объекты показа, которые потенциально могут быть интересными гостям области. Анализируя сегодняшний пакет предложений, ориентированный на внешнего потребителя, отметим следующее:

- Туристические операторы “эксплуатируют” только особое географическое положение региона как перекрестка транзитного потока туристов, для которых Самарская область не является конечной точкой маршрута: ориентация на круизы по Волге, сквозное передвижение потоков людей по автомобильным и железным дорогам с фиксированными остановками на несколько часов у тех или иных объектов, пригодных для туристического показа (Ширяево, уцелевшие архитектурные объекты Самары и Сызрани, природа Жигулей и т.д.) приводит к достаточно однобокому и, что самое главное, экономически “бесмысленному” для области развитию сферы въездного туризма;

- Полностью отсутствует скоординированный, развернутый пакет предложений по привлечению и насыщенному “проживанию” туристов в Самарской области;

- На территории области практически нет программ и объектов (не считая Грушинского фестиваля, “Бункера Сталина”, аквапарка “Виктория”...), имеющих зональную, всероссийскую и международную известность, ради посещения которых туристы готовы специально ехать и останавливаться в Самарской области не на один-два часа, а на дни, оставляя здесь свои деньги;

- Имеющиеся объекты и программы, пригодные для эксплуатации в туристическом бизнесе, не доведены до уровня “продукта” со всеми необходимыми для этого понятия особенностями (изучение рынка сбыта, информационное продвижение и сопровождение товара, его внешний вид - упаковка, обеспечение продаж и др.);

- В области до сих пор нет единого информационного центра, работающего на всю сферу въездного туризма (по образцу IVC в США, “гостевых” центров в Европе и пр.)

- К особой проблеме можно отнести крайне слабую развитость сувенирного производства в области;

- До сих пор, несмотря на принятие региональной программы развития туризма, властями разных уровней не озвучены четкие приоритеты государственных структур и степень их участия в этой сфере.

Все проблемы развития индустрии познавательного въездного туризма в Самарской области наглядно видны на примере опыта работы одного из туристических объектов - Центра исторического моделирования “Древний мир”.

Центр Исторического Моделирования “Древний мир” официально открылся в июне 2004 г. Он создавался как музейный комплекс под открытым небом, как интерактивная модель экспонирования археологического наследия; как объект для познавательного (просветительского) туризма и исторического образования детей и взрослых; научно-экспериментальный полигон для специалистов - археологов.

Центр находится в Красноармейском районе Самарской области, в 47 км от Самары, в 33 км от Новокуйбышевска и в 20 км от Чапаевска. Свободная от плотного транспортного потока трасса с асфальтовым покрытием идет практически до самого объекта, расположенного в 1 км от нее. Центр находится в непосредственной близости от леса площадью более 28 кв. км, населенного кабанами, косулями, лисами и зайцами, более чем 40 видами птиц, с системой старичных озер, пойменных лугов, разнотравьем с множеством лекарственных и редких растений. В радиусе 2-3 км от Центра - несколько сел с магазинами, АЗС, медпунктом, крупным животноводческим комплексом, молокозаводом, большим количеством с/х продукции с личных подворий, объектами историко-культурного наследия (две церкви, маслобойка XIX в., купеческая слобода). Все это окружение предоставляет неограниченные возможности для организации туров на разные отрезки времени - день, неделя, месяц.

Площадь Центра составляет 86000 кв. м, из которых сегодня освоена десятая часть. Здесь расположены полномасштабные модели жилищ каменного и бронзового века, реконструкции погребений различных археологических культур, ритуальное кострище с идолом, зимовье (теплое помещение с камином и шкурами для приема посетителей в зимнее время); три действующие ремесленные площадки - мас-



терская по обработке камня и кости, гончарная мастерская и металлургическая мастерская. Все реконструкции в Центре созданы на основе материалов археологических раскопок, проводившихся на территории Самарской области.

Сегодня ЦИМ "Древний Мир" - состоявшийся и динамично развивающийся туристический маршрут в общей свите маршрутов и экскурсий, которые предлагают турфирмы жителям и гостям области. За 2004-2005 гг. ЦИМ посетило свыше 15000 человек, гостей области из России и зарубежных стран, которым было предложено пять разнообразных тематических программ:

- обзорные экскурсии по Центру (зимний и летний вариант),
- интерактивная экскурсия по истории древней металлургии с демонстрацией всего процесса плавки и отливки бронзовых орудий по технологии II тыс. до н.э. "Металл. Человек. Время";
- интерактивная экскурсия на гончарную мастерскую "Не боги горшки обжигают".
- "Степное кочевье" - посещение юртового стойбища, чаепитие в юрте.
- новогодняя программа с участием Шамана - реконструкция обряда "Возвращение Солнца",
- Комоедица (Масленица) в "Древнем Мире",
- летние профильные смены для детей г. Самара и районов области, во время которых ребята в течение двух недель знакомятся с жизнью и бытом предков путем "личностного проживания" древних эпох.

Официальное признание успехов ЦИМ - профессиональная премия отрасли туризма "Серебряная Чайка-2004" в номинации "Лучший инновационный туристический проект", дипломант конкурса "Самара гостеприимная"-2006 г. Несмотря на очевидные успехи, у центра исторического моделирования "Древний мир" есть и проблемы, которые, на наш взгляд, характерны для большинства проектов в сфере организации въездного туризма. Все эти проблемы можно разделить на несколько групп:

- Информационная поддержка проектов, прежде всего их информационное продвижение на внешних рынках, за пределами области. Как показывает практика, усилий только самих создателей туристического продукта оказывается совершенно недостаточно - у них не хватает ни времени, ни ресурсов для полномасштабной информационной кампании за пределами области. С этой задачей может справиться только единый туристический информационный центр, где все участники туристического рынка смогут размещать информацию о своих объектах и маршрутах. Центр должен быть открытым, доступным, оперативным и иметь определенные технические ресурсы для предоставления услуг. Особое значение в сфере информационной поддержки туристических проектов может иметь специальный ресурс в сети Интернет - специализированный сервер, с особым, специальным набором сервисов и баз данных для всех заинтересованных лиц. Интересным и практически применимым нам кажется и опыт зарубежных стран по созданию специальных полиграфических участков для тиражирования изданий для туристов и туристических фирм, где любой участник туристического рынка на льготных условиях мог бы разместить свой заказ, работающий на имидж региона и куда государство, муниципалитеты или ТПП инвестируют значительные средства.

- Инвестиции в проекты, аналогичные ЦИМ "Древний мир". Это группа проблем, для которых сегодня мы еще не можем предложить оптимальных путей их преодоления. Очевидно, что сегодня те немногие туристические фирмы, которые развивают въездной туризм в области, не готовы и не могут себе позволить инвестирование значительных средств в проекты подобного типа. Например, насыщенной проблемой ЦИМ "Древний мир" является отсутствие электричества и обустроенных подъездных путей (до центра остается преодолеть один км грунтовой дороги). Эта проблема ограничивает и возможности турфирм более широко использовать Центр в своей деятельности.

- Государственная политика в области въездного туризма либо плохо озвучена, либо отсутствует. В программе по развитию туризма в Самарской области должны быть предусмотрены

конкурсные процедуры по отбору лучших проектов в сфере въездного туризма (своеобразные "точки роста" и привлечения инвестиций). Стимулирующим инструментом развития въездного туризма может быть и предоставление грантов лучшим проектам в сфере въездного туризма, и размещение заказов среди участников туристической деятельности. Нам кажется, что победители конкурса "Серебряная Чайка" должны получать не только красивую дощечку с надписью, но и иметь приоритетное право на участие в мероприятиях Программы развития туризма.

ЦИМ "Древний мир" при определенных условиях может стать изюминкой Самарской области - аналогичных объектов в России единицы. ЦИМ "Древний мир" - это необычно, ярко, увлекательно, он вызывает повышенный интерес у людей всех возрастов вне зависимости от социального положения и работает круглый

год. Тем не менее, дальнейшее поступательное развитие Центра возможно только в содружестве с профильными учреждениями государственной власти, туристическими фирмами, бизнес-сообществом и органами местного самоуправления.

Чем больше объектов, успешно работающих на въездной туризм, будет в Самарской области, тем более привлекательным будет ее имидж.

Необходимо создание "Ассоциации туристически привлекательных объектов Самарской области", для объединения и координации усилий в деле привлечения туристов и лоббирования своих интересов в коридорах власти на областном уровне, чтобы на каждом объекте посещения туристами была красочная информация и про другие объекты членов Ассоциации, действовали системы взаимных скидок и т.д.