

В. Г. Лурье

МУЗЕИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Музеи предприятий являются культурно-просветительными и идеально-воспитательными учреждениями, целенаправленно собирающими, хранящими и экспонирующими предметы материальной и духовной культуры, естественной истории и техники, представляющие историческую, научную, художественную ценность и отражающие историю предприятия, революционные, боевые и трудовые традиции своего коллектива. Создаются они в целях коммунистического воспитания трудающихся, и в первую очередь молодежи. Контроль за деятельностью заводского музея осуществляет партийная организация предприятия.

Деятельность каждого заводского музея главным образом заключается в комплектовании фондов, их учете и хранении, создании экспозиций и выставок, в проведении культурно-просветительной и идеально-воспитательной работы.

Главным условием существования и развития заводских и других музеев является создание коллекций, комплектование фондов. Все материалы, поступившие в музей на постоянное хранение, составляют его фонды. Собирательская работа является главной составной частью комплектования и заключается в выявлении и приобретении предметов. Поскольку заводские музеи, как правило, стремятся отразить историю своего предприятия, ее изучение и должно быть начальным этапом их работы.

Как бы значителен ни был фонд музея, он никогда не может прекратить собирательскую работу. Без непрерывного пополнения основного фонда, без систематического сбора новых музейных предметов ни один музей не может успешно развиваться, расширять и углублять свою экспозиционную и культурно-просветительную работу.

Заводской музей, как и всякий другой, является, прежде всего, хранилищем подлинных памятников истории, природы и техники, и поэтому каждый предмет, попав в музей, должен быть учтен. Учет и хранение памятников, находящихся в музеях промышленных предприятий, определяются обязательными для всех музеев страны, независимо от их ведомственной подчиненности, правилами и инструкциями Министерства культуры СССР. Учет музейных фондов обеспечивает не только физическую сохранность музейного предмета, но и всех собранных о нем сведений. Поэтому уже в процессе сбора необходимо фиксировать все полученные сведения о нем, подтверждающие достоверность и подлинность предмета.

Поступающие в музей материалы должны регистрироваться в книге первичного учета. Таких книг должно быть две. Первая — книга учета основного фонда музеиных предметов и вторая — фонда научно-вспомогательных материалов.

Четко поставленный учет обеспечивает сохранность и всестороннее эффективное использование фондов во всех видах музейной деятельности.

Учет в музеях промышленных предприятий ведется по образцу государственных музеев.

Важнейшая функция каждого музея — создание экспозиций. Музейная экспозиция — целенаправленная демонстрация музеиных предметов, размещенных и объясненных по определенной системе для обозрения.

Экспозиция строится как система тематических комплексов, где экспонаты группируются на основе тематических связей. Одним из основных принципов советского музееведения является принцип историзма, показ явлений в их возникновении и развитии.

После изучения истории предприятия разрабатывается тематическая структура экспозиции музея. Она определяет целевую установку, задачи и содержание экспозиции, последовательность и содержание экспозиционных разделов и комплексов. В ней следует придерживаться хронологической последовательности событий, соответствующей периодизации истории СССР. Темы надо стремиться давать укрупненно, с выделением особо важных для данного предприятия событий. Учитывая особую важность периода развитого социализма, считаем необходимым дать его примерную тематическую структуру.

Завод в период развитого социализма (1962—1985).

1. Активизация общественно-политической жизни завода:
 - а) возрастание руководящей роли КПСС,
 - б) деятельность заводской партийной организации по мобилизации коллектива промышленного предприятия на выполнение решений партийных съездов и народнохозяйственных планов,
 - в) участие профсоюзной и комсомольской организаций завода в решении производственных, общественных, социально-культурных вопросов,
 - г) празднование юбилеев Коммунистической партии и Советского государства и памятных дат в жизни завода.
2. Труженики завода в борьбе за научно-технический прогресс.
3. Внедрение на предприятии новой системы планирования и экономического стимулирования.
4. Связь науки с производством.
5. Развитие социалистического соревнования на заводе. Передовики и новаторы производства.
6. Трудовые династии завода.
7. Рационализаторы и изобретатели завода.
8. Борьба за высокое качество заводской продукции.
9. Шефская помощь селу.
10. Производство товаров широкого потребления.

11. Охрана окружающей среды.
12. Внутрисоюзные связи. Сотрудничество предприятия с социалистическими, развивающимися и капиталистическими странами.
13. Улучшение социальных и культурно-бытовых условий труда и жизни коллектива завода (социальный план развития предприятия в действии):
 - а) рост культуры труда на производстве,
 - б) повышение общеобразовательного, профессионального и культурно-технического уровня рабочих. Наставничество,
 - в) рост материального благосостояния тружеников завода.
Улучшение их жилищных условий,
 - г) рост медицинского обслуживания,
 - д) отдых работников завода,
 - ж) развитие физкультуры и спорта на заводе,
 - з) рост культурного уровня рабочих завода (развитие художественной самодеятельности, народного творчества, внедрение в жизнь новых праздников и обрядов).

14. Вклад заводского коллектива в борьбу за мир.

О XXVII съезде партии, о претворении его решений в жизнь может быть создана самостоятельная экспозиция (выставка).

1. XXVII съезд КПСС.
2. Развитие завода в двенадцатой пятилетке.
3. Организующая и направляющая роль партийной организации, деятельность профсоюзной и комсомольской организаций по мобилизации сил тружеников завода на выполнение решений XXVII съезда КПСС и задач двенадцатой пятилетки.
4. Борьба коллектива завода за выполнение решений XXVII съезда партии.

В зависимости от характера предприятия может изменяться структура музея.

Показать музейными средствами наиболее характерные черты и особенности развитого социалистического общества — одна из важнейших и очень сложных задач, стоящих перед музеем, в том числе и заводским.

При комплектовании фондов и создании экспозиции упор должен делаться на материалы, раскрывающие социальные последствия научно-технического прогресса и дальнейшего улучшения структуры общественного производства.

Как известно, ускорение темпов научно-технического прогресса осуществляется в тесном сотрудничестве ученых и практических работников народного хозяйства. Одной из важных проблем музейного показа должна стать связь производства и науки.

В музее металлургического завода им. В. И. Ленина в г. Куйбышеве экспонируется специальный альбом с кандидатами наук, но в целом наука представлена лишь работами заводских изобретателей. Правда, директор музея показывал нам договор о научном сотрудничестве между заводом и Куйбышевским политехническим институтом и

ряд других материалов, свидетельствующих о собирательской работе по теме, но в экспозиции они отсутствуют.

Одним из важных аспектов содержания экспозиции заводских музеев является отражение трудовой и творческой активности масс, выражением которой является социалистическое соревнование. Выбор наиболее достойных коллективов и конкретных передовиков зависит от того вклада, который они внесли в развитие социалистического соревнования, от достигнутых ими успехов. Обычно это те, кто наиболее известен среди товарищей, кто получил почетное звание «Лучший рабочий», «Победитель заводского конкурса», «Победитель отраслевого конкурса», «Молодой гвардеец пятилетки», «Победитель заводского конкурса рабочего мастерства».

Очень важен показ борьбы за высокое качество продукции, ставшей одним из основных направлений в развитии экономики страны. Этим обусловлено выделение проблемы «Борьба за высокое качество продукции».

Хорошо показано социалистическое соревнование и борьба за качество продукции в экспозиции музея Волжского автомобильного завода. Здесь представлены новые принципы организации контроля и обеспечения качества выпускаемой продукции: схема комплексной системы управления качеством, фотографии испытания автомобиля на роликовом стенде, где проверяется работа двигателя, трансмиссий, тормозов, электрооборудования, приборов, фотографии лабораторий отдела входного контроля, первых бригад, чья продукция была аттестована на заводской Знак качества. Представлена здесь и фотография, запечатлевшая подписание членами государственной комиссии свидетельства о присвоении автомобилю ВАЗ-2101 государственного Знака качества.

В дни подготовки к XXIV съезду КПСС слесарь-сборщик сборочно-кузовного производства Г. К. Мироненко выступил с почином «Автомобилям «Жигули» — государственный Знак качества». Почекин был поддержан всем коллективом завода. О Г. К. Мироненко представлена целая серия фотографий: за сборкой автомобиля, с семьей на закладке парка в заводском микрорайоне, Почетная грамота за высокие показатели, достигнутые в социалистическом соревновании в честь 100-летия со дня рождения В. И. Ленина. Имеются здесь металлические таблички на машины, которые выпускаются с государственным Знаком качества, диплом «За достижение наилучших результатов по выпуску продукции с государственным Знаком качества», присуждаемый ВЦСПС и Комитетом госстандарта СССР.

В экспозиции представлены 3 машины «Жигули», получившие государственный Знак качества, — стотысячная, миллионная и двухмиллионная, большой комплекс материалов о сквозных бригадах качества. Представленные в музее вещи, фотографии, документы создают у посетителя целостную картину борьбы коллектива завода за качество продукции, за присвоение «Жигулям» государственного Знака качества.

Одним из важных комплексов, не получивших в заводских музеях отражения в экспозициях, является рациональное природопользование

и охрана окружающей среды. Из нескольких сотен музеев РСФСР, с которыми нам удалось познакомиться, только в некоторых оказались материалы, связанные с охраной окружающей среды. Одним из музеев, где вопросы охраны окружающей среды представлены достаточно полно, является музей производственного объединения «Завод им. А. А. Масленникова» в Куйбышеве. Здесь экспозиционная площадь сравнительно небольшая, поэтому природоохранительные мероприятия показаны в отдельном помещении. Все представленные документы, фотографии, макет, таблицы, схемы дают вполне достаточно сведений о работе объединения по улучшению условий труда работающих, об охране природы.

В каждом музее в той или иной степени представлена тема «Улучшение социальных и культурно-бытовых условий труда и жизни коллектива завода». Представлена эта тема и в музее Волжского автозавода.

Вклад заводского коллектива в борьбу за мир можно показать в экспозиции, включив в нее фотографии митингов на заводе, одобряющих мирную политику Советского государства, материалы заводского фонда мира.

Период развитого социализма в экспозициях обычно представлен без разграничения на отдельные этапы. Однако вполне возможно и оправданно выделение в качестве самостоятельного раздела материалов, характеризующих вклад работников завода в реализацию решений XXVII съезда КПСС, планов двенадцатой пятилетки.

В дальнейшем тематическая структура общественного музея детализируется. Если необходимо, проводится дополнительный сбор недостающего материала. С учетом собранных музейных материалов, а также тех, которые могут поступить в музей (дособранны, заказаны), составляются тематические музейные комплексы. Их строят, группируя вокруг основных, наиболее важных экспонатов, исходя из условий экспозиционной площади.

После того как собрано достаточное количество музейных предметов и произведен их отбор для экспозиции, составляется тематико-экспозиционный план, разработанный на основе тематической структуры. Он включает определение целей и задач экспозиции, тематическую структуру, перечень экспозиционных материалов, сгруппированных в тематические экспозиционные комплексы, с определением их места в экспозиции. Тематически связанные экспозиционные комплексы, подлинность и простота оформления способствуют лучшему восприятию экспозиции.

Многие заводские музеи при создании экспозиций не пишут тематико-экспозиционных планов, ограничиваясь в лучшем случае кое-как сделанной тематической структурой. Поэтому их экспозиции часто страдают грубыми ошибками.

Архитектурно-художественное решение музейных экспозиций состоит в том, чтобы способствовать доведению до посетителя содержания экспозиции, усиливая различными художественными приемами ее воздействие. Художественное оформление имеет большое значение для

правильной подачи экспозиционных тем. Можно хорошо разработать тематико-экспозиционный план и загубить его плохим оформлением.

Очень важна экспозиционная мебель, определяющая художественный облик экспозиции. Сейчас принято использовать минимум каркаса и металлические конструкции. Экспозиционные комплексы логично размещаются в помещении, должен быть выработан четкий маршрут осмотра, желательно слева направо для удобства прочтения текстов. Создавая экспозицию, следует обращать внимание на освещение. Оно должно обеспечивать условия для обзора экспонатов и не утомлять зрение. Органической частью экспозиции является текст, помогающий посетителю правильно воспринимать экспозиционные предметы.

Использование в работе общественных музеев киноаппаратуры, магнитофонов, аппаратов дневного кино и т. д. способствует более глубокому раскрытию экспозиций, улучшает качество экскурсионной работы и массовых мероприятий, будь то лекция или тематический вечер.

Мы живем в век научно-технического прогресса, научно-техническая революция вторгается во все сферы производственной деятельности людей. Повышаются требования к информативной емкости экспозиций.

Экспозиции музеев, материалы, хранящиеся в их фондах, являются основой всех форм культурно-просветительной работы. Это в полной мере относится к пропаганде научно-технического прогресса. Естественно, что и в экскурсиях и в других музейных формах пропаганды научно-технического прогресса делается упор на те особенности НТР, которые наиболее характерны для предприятия.

Во многих музеях промышленных предприятий собраны и экспонируются не только коллекции машин, приборов, аппаратов, устройств, которые часто демонстрируются в действии, но и раскрыта их сущность, значение, показаны заслуги творцов всей этой могучей техники— рабочих, инженеров, ученых. Экспозиции заводских музеев помогают наглядно ознакомиться с современной техникой, главным направлением ее развития, электрификацией, машиностроением, развитием химической промышленности и т. д.

Научно-техническая революция при социализме способствует формированию материально-технических условий для стирания граней между умственным и физическим трудом. Постоянно повышается техническая подготовка работников промышленности, растет их общеобразовательный уровень, все большее распространение получают профессии широкого профиля, труд каждого работника все больше приобретает творческий характер.

Повседневная жизнь дает массу примеров того, как социальная программа партии благодаря усилиям научно-технического прогресса и преимуществам социалистического строя воплощается в жизнь, а фонды музеев пополняются огромным количеством соответствующих материалов.

Проводя экскурсии, лекции и используя другие формы культурно-просветительной работы, работники музеев освещают эти проблемы, однако обычно забывают подчеркнуть тот важный факт, что многое из

достигнутого нами в социальной и общественной жизни стало возможным благодаря ускорению темпов научно-технического прогресса, в одних случаях непосредственно, в других — через ряд промежуточных звеньев. В этих целях было бы целесообразно проводить в музеях специальные экскурсии, лекции, посвящать страницы в устных журналах под таким, скажем, названием, как «Социальные последствия научно-технического прогресса».

Важно, чтобы в музейных формах пропаганды научно-технического прогресса акцент делался на его роль в повышении эффективности производства и качества выпускаемой продукции.

На базе музеев проводятся встречи с участниками революции, гражданской и Отечественной войн, ветеранами труда, лучшими производственниками, с рабочими других предприятий своей отрасли, с писателями, учеными, работниками искусства.

Материалы заводских музеев широко используются школами, ПТУ, техникумами, особенно подшефными или расположенным в микрорайоне. В музеях проходят уроки по истории и обществоведению, встречи учащихся с ударниками коммунистического труда. Значительной может быть роль музеев и в профориентации школьников, в развитии у учащихся гордости за выбранную профессию.

Работа по профориентации в музее продолжается на агитплощадках, в школьных аудиториях, классах профтехучилищ, в общежитиях предприятий. Сюда приходят ветераны и передовики производства, которые рассказывают молодежи об особенностях и увлекательности своей профессии. Встречи эти сопровождаются передвижными выставками музея и завершаются задушевными беседами.

Особенно успешной работа общественного музея по профориентации молодежи становится в том случае, когда она проводится в контакте с имеющимися на некоторых предприятиях специальными кабинетами по профориентации.

Широко и систематически ведется многими заводскими музеями военно-патриотическое воспитание. В связи с этим практикуются встречи молодежи с ветеранами войск, читаются лекции на военно-патриотические темы (например, «Коллектив предприятия в годы Великой Отечественной войны»), активисты музея приглашаются в школы на уроки мужества. Традиционным мероприятием некоторых заводских музеев стали проводы в армию.

Воспитание патриотизма, любви к Родине лучше всего проявляется в музеях боевой и партизанской славы. Однако и в музеях истории завода в темах «Октябрьская революция и гражданская война», «Великая Отечественная война», при встречах с участниками боевых событий, в беседах-экскурсиях, воспоминаниях о боевых эпизодах и подвигах героев войны возникает чувство гордости за свой народ. Юноши-допризывники и призывники дают клятву бдительно стоять на страже рубежей нашей Родины.

Экспонаты музеев, раскрывающие историю предприятия, их партийных организаций, являются хорошими средствами наглядной агитации, замечательным подспорьем для пропагандистов и агитаторов. Некото-

рые музеи проводят специальные дни пропагандиста, дни молодого коммуниста, организуют встречи пропагандистов, слушателей кружков с ветеранами революции, организаторами комсомола на предприятии, героями труда. Работа с сетью политического просвещения предполагает тесную связь музея с парткомом предприятия.

Традицией стало для большинства заводских музеев проведение в их залах комсомольских собраний, вручение паспортов и комсомольских билетов у знамени трудовой славы, проведение заседаний заводских комсомольских комитетов с утверждением рекомендаций лучшим комсомольцам в партию, а в некоторых музеях — вручение партийных документов принятых в члены и кандидаты КПСС.

С каждым годом увеличивается роль общественных музеев в системе массовой идеологической работы. Новому подъему всех сторон их деятельности способствовали всесоюзные и республиканские смотры работы музеев, посвященные юбилею Великой Октябрьской социалистической революции, работа общественных музеев в период подготовки к XXVII съезду КПСС.

Широкая программа коммунистического строительства, намеченная съездом, обязывает все музеи направить усилия на дальнейшее совершенствование своей работы, проявлять постоянную заботу о повышении культурного уровня людей, о всестороннем развитии советского человека.

Отмечая положительное в деятельности заводских музеев, необходимо сказать и о тех недостатках, которые есть еще в их работе. Далеко не во всех музеях нашел достойное отражение пафос социалистического строительства. В некоторых музеях плохо показана деятельность своих партийных организаций. Многие из документов требуют научного осмысления. Работа музеев не везде стала предметом постоянной заботы партийных организаций.

Необходимо наладить постоянное взаимное общение общественных музеев между собой, изучение и регулярный обмен опытом работы. Теснее должны стать контакты музеев промышленных предприятий с государственными музеями, нужна постоянная помощь со стороны органов культуры.

Разворачивание массовой работы заводских музеев в определенной степени зависит от их материально-технической оснащенности. Наличие в экспозиции магнитофонов, диапроекторов, аппаратов дневного кино несомненно сделает экскурсию в музей более эффективной, а просмотр после нее соответствующего фильма — более доходчивой.

Еще не везде правильно понимают роль заводских музеев. На многих из предприятий вопрос о создании своего музея даже не выносился на повестку дня. Было бы, вероятно, правильно, чтобы там, где вопрос о создании музея почему-то не решен (нет помещения и т. п.), велся хотя бы сбор материалов, чтобы ценные реликвии, материалы, которые завтра станут историческими, сохранялись.

Создание музеев, отражающих историю и сегодняшний день промышленных предприятий, — дело очень ответственное. Современный заводской музей — это своеобразный университет знаний, передового

опыта, культуры, место встреч представителей разных поколений, размышлений о будущем. Чем больше создается общественных музеев, тем больший круг людей привлекают они в свой актив, содействуют их нравственному воспитанию, расширению их знаний, кругозора, повышению гражданской активности.