

Т. Ю. Скупова

## СОВЕТСКИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ ПЕРИОДА ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

(по фондам Куйбышевского  
областного музея краеведения)

Советский политический плакат рожден Великой Октябрьской социалистической революцией. В его развитии важную роль сыграл ленинский план монументальной пропаганды. В беседе с А. В. Луначарским, состоявшейся в начале апреля 1918 г., В. И. Ленин говорил о том, что «...надо двинуть вперед искусство как агитационное средство»<sup>1</sup>.

Одним из наиболее действенных средств революционной агитации явился плакат. В период иностранной военной интервенции и гражданской войны он занял одно из ведущих мест среди других видов изобразительного искусства.

«Всякий, срывающий этот плакат или заклеивающий его афишой, совершают контрреволюционное дело». Так гласило суровое и красноречивое предупреждение, печатавшееся во времена гражданской войны на многих политических плакатах. Нашему современному сейчас даже трудно представить, что к этим звонким красочным листам, вобравшим в себя цвет дней, окрашенных кумачом революции, призывающим к борьбе за власть Советов, тянулась злобная рука врага, чтобы сорвать их, втоптать в грязь, уничтожить. Сейчас даже трудно представить, что в бессильной злобе белогвардейцы расстреливали плакаты из орудий. А ведь так было.

Плакат вызывал ненависть контрреволюционеров тем, что был наиболее действенным и грозным идеологическим оружием партии, сразу же откликавшимся на ее призывы. Революционный плакат шел в боевом строю защитников молодой Советской Республики, он стал солдатом Революции, неутомимым и страстным пропагандистом. Плакат был понятен даже неграмотному. Рисунок его, максимально упрощенный, воспринимался мгновенно.

В. Маяковский назвал плакат гражданской войны «протокольной записью труднейшего трехлетия революционной борьбы, переданной пятнами красок и звоном лозунгов»<sup>2</sup>.

В лаконичных, точно бьющих в цель призывах, органически слитых с ярким обобщенным плакатным изображением, встает перед нами образная летопись тех трудных для нашего народа лет, когда решался вопрос — быть или не быть Советской Республике.

<sup>1</sup> Ленин о культуре и искусстве. М.—Л., 1956, с. 525.

<sup>2</sup> Маяковский В. Грозный смех. М.—Л., 1938, с. 11.

Пожелтевшие от времени листы плакатов первых лет Советской власти бережно хранятся в музеях страны. Интересной коллекцией плакатов гражданской войны располагает Куйбышевский областной музей краеведения. Она включает в себя около 160 единиц хранения.

В музее имеются первые два политических плаката, изданные ВЦИК в июле 1918 г. — «Цена крови» и «Царь, поп и кулак». Плакат «Цена крови» (Пастернак) выпущен к четырехлетию первой мировой войны. Он имеет обширный текст, обличающий империалистическую бойню. Текст к плакату «Царь, поп и кулак» заканчивается призывом: «Товарищи крестьяне! Крестьянская беднота! Организуйтесь в свои Комитеты. Гоните взашей кровопийц-кулаков!»<sup>1</sup>. Этот плакат пользовался необыкновенной популярностью у всех народов Советской России. Он был издан на русском, украинском, польском, татарском, латышском, еврейском, чувашском и эстонском языках.

В фондах музея хранятся экземпляры, изданные на русском и татарском языках.

В ноябре 1918 г. при ВЦИК было создано агентство «Центропечать». С апреля 1918 г. начало действовать Всероссийское бюро военных комиссаров, которое с конца года стало издавать военные плакаты. Затем его функции были переданы Реввоенсовету Республики, литературно-издательский отдел которого сыграл большую роль в выпуске военных плакатов. В апреле 1920 г. было создано Государственное издательство с широкой сетью губернских агентств.

В музее представлены плакаты всех этих издательств. Среди них историко-революционные плакаты работы А. Апсита (Петрова): «Народовластие в древней России», «Е. И. Пугачев», «Рабочая революция 1905 года», повествовательные сатирические плакаты М. Черемных: «Жили себе, поживали буржуи», «Выгнал трудящийся капиталиста», «Так больше не будет», сатирические плакаты В. Дени (Денисова) «Капитал», «Паук и мухи», «Незыблемая крепость».

Вторая половина 1919 г. отмечена ярким явлением в советском плакатном искусстве — появлением «Окон сатиры РОСТА», которые действовали более чем в тридцати городах России и братских республик. В фондах музея таких плакатов немного, но они особенно дороги тем, что донесли до наших дней характерные черты эпохи.

Возвучном времени плакате тех дней преобладала военная тематика. «Врангель идет!! К оружию, пролетарии!!» (Н. Кочергин, 1920), «На Западный фронт! Все для войны, все для победы!» (М. А., 1920), — призывали плакаты.

Силой слова и графического образа плакатные листы проводили в жизнь декреты Советского правительства о создании Красной Армии и Флота. Потребность армии в закаленных, физически крепких, обученных воинах нашла отражение в плакатной пропаганде Всевобуча: «Да здравствует всеобщее военное обучение трудящихся!» (Д. Бед-

<sup>1</sup>Бутник-Сиверский Б. С. Советский плакат эпохи гражданской войны 1918—1921. М., 1960, с. 214—215.

ный — С. Мухарский, 1919), «Всеобщее военное обучение — залог свободы» («Вперед», 1919).

1918—1919 гг. явились для нашего государства годами тягчайших испытаний. Белогвардейцы и интервенты наступали на шести фронтах одновременно, приходилось обороняться от нашествия четырнадцати государств. Лишь одна седьмая территория страны оставалась советской. Страна превратилась в осажденный лагерь. В это неимоверно трудное время плакат учил, как надо жить и бороться, чтобы выстоять. Он уверенно и доходчиво разъяснял главную задачу текущего момента: все решала правильно организованная оборона. Наиболее ярко это проявилось в плакате «Советская Россия — осажденный лагерь. Все на оборону!», созданном в 1919 г. знаменитым зачинателем советского плакатного искусства Д. Моором (Орловым). Этот плакат представляет собой пять самостоятельных кадров, размещенных между лучами красной звезды, в центре которой изображен штаб обороны. Сверху над этой композицией простерли руки «голод» и «рабство».

Символом гражданской войны стал молодой рабочий в косоворотке и буденовке с плаката Д. Моора «Ты записался добровольцем?» (1920). Плакат этот — одно из лучших произведений отечественной плакатной графики. Давно ставший достоянием музеев, плакат не умер, он стал живой традицией, к которой часто обращаются современные художники. По-прежнему огромно и психологическое воздействие плаката на нашего современника.

Военная тематика в плакате гражданской войны тесно переплетается с темой труда, в которой нашло отражение то великое новое, что рождалось в трудное время: коммунистическое отношение к труду. В депо Москва-Сортировочная Московско-Казанской железной дороги в ночь на 12 апреля 1919 г. состоялся первый коммунистический субботник. Движение, которое В. И. Ленин назвал «Великим почином», увида в субботниках «фактическое начало коммунизма», росло и ширилось. Радость свободного труда, строительство нового общества, энтузиазм нашли свое отражение и в плакате, ставшем праздничным, радостным. «Первое мая — праздник труда!» (Д. Моор, 1920) — звучали слова плаката на Всероссийском субботнике-маевке 1920 г. «Да здравствует коммунистический субботник 1 Мая!» (С. Мухарский, 1920) — провозглашал плакат.

«Оружием мы добили врага. Трудом мы добудем хлеб. Все за работу, товарищи!» — говорил о начале мирного строительства полный динамики и глубокой революционной символики плакат 1920 г., созданный Н. Когоутом.

Несколько плакатных листов периода гражданской войны посвящено народному образованию, здравоохранению и культурному строительству. Среди них выделяется группа плакатов, указывающих пути ликвидации невежества, пути приобретения знаний, рассматривающих вопросы просвещения, образования, грамотности как неотложную политическую задачу. К числу лучших плакатов этой группы принадлежит плакат А. Радакова «Неграмотный — тот же слепой. Всюду его

ждут неудачи и несчастья». Сюжет плаката прост: крестьянин с завязанными глазами шагает в пропасть.

Говоря о культурно-просветительном плакате гражданской войны, нельзя не упомянуть и о таком его виде, как плакат, посвященный книге. В фондах музея этот вид плаката представлен работой неизвестного художника «Береги книгу. Она верный товарищ в походе и в мирном труде».

Советский плакат этого времени, откликаясь на десятки и сотни явлений и фактов из жизни Советской страны, не только отражал многогранную жизнь, но и воздействовал на нее. В нем не только обобщался опыт прошлого, не только говорилось об отношении масс к настоящему, но и указывался путь к будущему.

Советский политический плакат широко используется в экспозиционной, выставочной и научно-исследовательской деятельности музея. Плакаты гражданской войны неоднократно были представлены на стационарных и передвижных выставках.

Плакат занимает большое место в экспозиции музея как яркий документ времени, с его тематической многогранностью, политической остротой, художественной выразительностью. В зале гражданской войны и иностранной интервенции отдела истории советского общества, как и 60 лет назад, взвывает к зрителю, вопрошают, требует плакат Д. Моора «Ты записался добровольцем?», говорит о необходимости союза рабочих и крестьян плакат «Рабочий снабжает Красную Армию оружием, крестьянина — земледельческими орудиями», изданный в 1920 г. Самарским отделением Госиздательства. Момент записи в ряды Красной Армии запечатлен на красочном плакате-призыве «Запись в Красную Армию (Кулацкий плач)», созданном К. Спасским в 1919 г. Этот плакат занял достойное место в одной из мемориальных комнат Дома-музея М. В. Фрунзе.

Коллекция революционного плаката способствует все более широкому развертыванию научно-исследовательской деятельности по истории Коммунистической партии, социалистического общества и рожденного им советского искусства — искусства социалистического реализма.

Музейный фонд плаката является богатым пропагандистским материалом для военно-патриотического воспитания современной молодежи.