

КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ФАЛЕРИСТИКА

Фалеристика – термин, имеющий узкое и широкое значение. Само слово ведет начало из древнегреческого и латинского языков: на греческом «*phalara*» – металлическая бляха, «*falerae*» – означает по-латыни «воинский знак отличия», ими награждали легионеров.

В узком смысле фалеристика – вспомогательная историческая дисциплина, изучающая историю орденов, медалей, знаков отличия. Из перечисленного наиболее туманно определение термина «знак отличия», существуют разные точки зрения, изложение которых не входит в задачу данного исследования.

Для музеиного дела гораздо важнее второе, широкое значение термина «фалеристика», как коллекционирования нагрудных знаков, значков, жетонов. Общеизвестно, что музейное дело возникло благодаря коллекционированию – предметов искусства, монет и многоего другого. Ордена и медали тоже попадали в коллекции, а оттуда и в музеи.

В XIX и, особенно в XIX вв. фалеристика стала охватывать гораздо больший объем источников, как по специализации, так и по количеству. Она тесно соприкасается с нумизматикой благодаря тому, что настольные медали, изучаемые последней, по содержанию информации близки к знакам, а следовательно, к фалеристике.

Знаки перестали быть только нагрудными: они могут крепиться на головном уборе, на погоне и т.д. Они в значительной степени перестали быть металлическими: материалом может быть стекло, керамика, бумага, пластмасса и многое другое.

Самое же главное – информативность такого исторического источника, как знаки и значки, стала гораздо больше, и этот источник стал массовым.

Один из самых известных фалеристов России В. Ильинский в свое время ввел следующую классификацию знаков:

- наградные (знаки отличия);
- служебные, их обязаны носить представители тех или иных профессий и должностей (прекрасный пример – знак «Кондуктора»);
- академические, их выдают при окончании учебных заведений;
- членские, удостоверяющие принадлежность к каким-то объединениям – политическим, культурным, спортивным и т.д.
- памятные, выпущенные к какому-то разовому событию, на-

- пример, для делегатов съезда, конференции;
- юбилейные, посвященные различным годовщинам и юбилеям;
 - сувенирные, посвященные странам, городам, историческим местам.¹

Три последние категории на практике часто переплетаются. Хотя В. Ильинский предполагал, что памятные и юбилейные знаки должны выдаваться участникам торжественных событий, а сувенирные – продаваться всем желающим, по прошествии времени не всегда можно установить, какие значки выдавались, а какие продавались. Тем более что в некоторых случаях памятные и юбилейные значки тоже продавались, но только участникам событий. Кроме того, юбилей – тоже памятное событие, не правда ли?

Может вызвать споры вопрос, насколько велика ценность такого исторического источника, как значки, в современный период, когда существуют разнообразные средства массовой информации – печатные и электронные, улавливающие все нюансы жизни человеческого общества.

Разумеется, газетная статья гораздо более информативна, чем даже очень большой по размеру значок. Но значки гораздо более компактны, чем газета или даже газетная вырезка, большинство значков гораздо более износостойчивы, чем физически не защищенная бумага СМИ или подверженная вирусам электронная информация. Ну и наконец, не все нюансы жизни отражены в СМИ: на значках есть информация о таких событиях, которые отражены в лучшем случае в «многотиражках», а иногда вообще нигде в прессе не значатся.

Подумаем и о другом: только ли фактической информацией ценен значок? Это и образец дизайнерского искусства, это и свидетель определенного состояния, уровня развития культуры общества, государства. Например, в СССР до Великой Отечественной войны были очень популярны нагрудные наградные, членские, юбилейные знаки и жетоны. Все они были в какой-то степени знаками отличия, выдавались далеко не каждому, те, кто получил их, носили и гордились этим. После Всемирного фестиваля молодежи в Москве в 1957 г. в СССР стали очень популярны памятные и сувенирные значки. Последние распространялись большими тиражами, носились почти каждым жителем страны. Почему? Потому что люди гордились своей большой и малой Родиной, значок показывал причастность человека к ее великим делам.

А сейчас? Только ношение служебных знаков остается неизменным (хотя многие из них заменены шевронами, нашивками).

Наградные знаки люди по разным причинам стараются вообще не носить. Академические носят только те, кому положено по форме. Членские знаки партий и других объединений носят только немногочисленные активисты. Памятные и юбилейные значки делаются на гораздо меньшее количество событий и юбилеев и исчезают сразу после их проведения. Из сувенирных значков остались только молодежные – шутливые или посвященные каким-то кумирам.

Почему так? Мы перестали гордиться тем, что делаем и где живем? Стало немодно? Предпочитаем «не высовываться»? Вопрос требует социологического исследования.

Но, по сравнению с временами В. Ильинского, возникло две новые категории значков – *фрачники* и *рекламные*. Фрачники появились еще в советские времена, это эмблемы предприятий и организаций, но тогда это были скорее памятные значки, а сейчас нечто среднее между членскими и служебными, так как во многих случаях ношение их обязательно. Выполняют они и рекламную функцию, хотя помимо них существуют специальные рекламные значки. Многие в России познакомились с последними по значкам, рекламирующим «Гербалайф», сейчас же такие значки обычны для любой презентации или выставки.

И все же фактическая информация значка тоже представляет большую ценность, особенно если речь идет о краеведческой фалеристике.

Фалеристика как коллекционирование делится на темы. Иногда темы определяются вышеперечисленными функциями знака: одни коллекционеры собирают академические знаки, другие – наградные, третьи – служебные, кто-то – членские и т.д.

Иногда коллекция состоит из знаков, изготовленных из одного материала или одной технологией (как вариант – знаки с использованием «горячей эмали»).

Но значительно чаще тема коллекционирования значков определяется той информацией, которую несет сам знак. В этом случае коллекционеру уже не очень важно: наградной знак или сувенирный, главное, что он посвящен, например, теме «Футбол».

Тема может быть хронологической, например, есть люди, собирающие «царские» или «довоенные» знаки.

Тема может быть и территориальной. И если кто-то говорит, что собирает значки о Москве, тему «Татария», либо «Самарская область», мы сталкиваемся именно с краеведческой фалеристикой.

В этом случае коллекционер старается собрать все знаки, посвященные той территории, которую он выбрал, независимо от

материала, функции, времени знака. И, представьте себе, подобные коллекционеры есть практически в каждом крупном городе!

Такие коллекции интересны и для историко-краеведческих музеев, тем более что в каждом из них идет достаточно стихийное накопление местных знаков. При этом у работников фондов музеев гораздо меньше опыта, чем у коллекционеров, да и времени, учитывая объем музейных фондов в целом, на классификацию и изучение фалеристического материала, хотя возможностей для этого больше – в силу служебного положения, наличия музейной библиотеки и т.д.

Заметим, что абсолютное большинство фалеристических каталогов составлено коллекционерами на основе синтеза частных коллекций.

С какими проблемами сталкивается коллекционер при отборе знака в свою коллекцию? Сначала знак нужно «узнать», то есть провести первичное атрибутирование, чтобы удостовериться, что он на самом деле относится к этой территории.

Хорошо, если указание на территорию есть в легенде знака, но такое бывает не всегда. Далее может помочь кругозор, например, он подсказывает, что знаки с легендой «Фестиваль памяти Грушина» относятся к Самарской области.

Следом в ход идет специальная литература. На некоторых значках (обычно на их реверсе или на гурте) может стоять знак фирмы (завода), изготовившей этот знак. Указание товарного знака в советское время было свойственно крупным предприятиям или цехам, специализирующимся на выпуске сувениров, но уже тогда стали известны и знаки граверов. Сейчас появилось достаточно много товарных знаков разных фирм и кооперативов. К сожалению, классификация товарных знаков на значках еще до конца не доведена, этим занимаются несколько энтузиастов. Эта работа сама по себе сложна, несмотря на то, что существует специальное издание, публикующее товарные знаки. Но даже если просмотреть сотни номеров этого издания за много лет, «белые пятна» остаются, так как в издании указаны только официальные, утвержденные знаки, к тому же без «расшифровки» предприятия, если оно в советское время было «секретным». Наиболее полно на сегодняшний день охватывает товарные знаки справочное пособие Ю.В. Коржика.²

Пытаясь понять, кто изготовил знак, коллекционер ищет аналогии: многие предприятия, хоть и не ставили свою марку на изделие, тем не менее, отличались какими-то характерными деталями технологии изготовления знака – по материалу, способу крепления знака и многому другому.

Зачем нужно знать, какое предприятие выпустило знак? Именно потому, что большинство предприятий работало на свой регион, а чаще вообще выпускало знаки только для своих нужд.

Но вот стадия первичного атрибутирования пройдена, и знак помещен в краеведческую коллекцию. Далее нужно «выжать» из него как можно больше информации, это, кстати, поможет точнее определить раздел коллекции.

О структуре краеведческих коллекций нужно вести отдельную дискуссию: одни коллекционеры предпочитают классификацию по административному принципу (внутри области по районам и городам, далее по предприятиям и организациям), другие – по тематическому (знаки, посвященные производству, спорту, культуре и т.д – отдельные подтемы).

Хорошо, если кто-то из предшественников по теме провел изучение знаков какой-то территории и уже существует каталог (доведен он до печатного издания, или существует только в рукописной или электронной форме, это другой разговор), но таких территорий в России пока очень мало. Лучше всего, благодаря титанической работе С. Иконникова, каталогизированы знаки Ульяновской области.³ Все остальные каталоги охватывают отдельные города и территории с гораздо меньшей степенью полноты и информативности: Ангарск⁴, Амурская область⁵, Якутия⁶, округ Муром⁷, Хабаровский край⁸, Комсомольск-на-Амуре⁹, Волгоград¹⁰, некоторые другие.

Абсолютное большинство каталогов если и дает какую-то справочную информацию, кроме иллюстрации или описания знака, то это технические данные, связанные с выпуском знака: изготовитель, фамилии авторов (художник, гравер), тираж, время выпуска. Даже эту информацию установить очень трудно, поэтому она часто отсутствует, хотя такая информация позволяет не только полнее атрибутировать знак, но и определить его ценность.

Лишь в некоторых краеведческих каталогах знаков есть справочная информация о событиях, людях, изображенных на знаках. Такая глубина характерна для работ С. Иконникова, Ю. Лукьянова, А. Аношина, каталога по Якутии.

Главным помощником фалериста-краеведа в поисках подобной информации становятся справочные издания и издания, посвященные истории той или иной территории, а также пресса.

Могут иногда помочь и тематические каталоги значков – космических, авиационных, спортивных, комсомольских, но каталогизация тем не намного продвинулась по сравнению с каталогизацией территорий.

Рассмотрим ситуацию с темой «Самарская область». На се-

годняшний день коллекционерам известно не менее 5000 знаков и значков, связанных с нашей областью. Разумеется, это неполные данные.

В области два самых крупных города - Самара и Тольятти. И в том, и в другом есть постоянно действующие клубы коллекционеров, большинство краеведческих знаков связано этими городами. По количеству посвященных знаков на третьем месте Сызрань. В этом городе тоже есть клуб коллекционеров и, как минимум, один фалерист – Е. Сафонов, занимающийся краеведческой тематикой.

И в Тольятти, и в Самаре проводится работа не только по сбору, но и по изучению, каталогизации краеведческих знаков. Если в Самаре фалеристы-краеведы преимущественно собирают знаки, посвященные всей области, то в Тольятти и Сызрани приоритет отдан родному городу. Это одна из причин, почему в Тольятти дело каталогизации продвинулось дальше, чем в Самаре. Усилиями В. Зараковского, Н. Устинова, В. Зудина и нескольких коллекционеров клуба Тольятти уже выпущено одно очень приличное издание¹¹ и собирается второе. ВАЗ – не только главное градообразующее предприятие Тольятти, но и основной производитель значков для Тольятти (по крайней мере, до середины 1990-ых гг.), проанализировать фалеристическую продукцию такого крупного предприятия сложно, но все же проще, чем гораздо более объемную и разнообразную продукцию Самары.

В Самаре лучшие краеведческие коллекции у А. Бодрова, Г. Анищука, Л. Едидовича и В. Морозова. В настоящий период усилиями А. Бодрова произведено фотографирование самарских краеведческих коллекций и краеведческих знаков у ряда других коллекционеров-тематиков. Авторский коллектив в составе А. Бодрова и В. Морозова проводит обобщение материала и электронную каталогизацию. Кроме того, В. Глухов проводит самостоятельную работу по каталогизации знаков отдельных самарских предприятий (ЦСКБ, ПО «Прогресс»).

Отдельный разговор об изготовителях знаков в нашей области. В советское время у нас, в отличие от Москвы, Ленинграда, Ульяновска, Волгограда, ряда других городов России, не было специализированных предприятий по выпуску значков. И все же, хотя ряд знаков для области делался предприятиями других территорий, большинство знаков изготавливалось у нас. Если в Тольятти практически единственным производителем знаков до 1991 г. был ВАЗ (большинство знаков гравировал Г. Шаманин), то в Сызрани знаки производились на СЗТМ и ПО «Пластик». В Самаре большинство крупных заводов делали значки для своих нужд, а некоторые – по заказу города – для различных областных

и городских мероприятий и даже для реализации через систему розничной торговли. В частности, много знаков для области и города выпустили Куйбышевский металлургический завод имени В.И. Ленина, завод «Гидроавтоматика», завод «Экран». В то же время КМПО имени М.В. Фрунзе, Куйбышевский авиационный завод, завод «Прогресс», ЗИМ, 4 ГПЗ, 9 ГПЗ, КПСЗ «Рейд», ряд других заводов в первую очередь делали знаки для себя.

ВАЗ, КМЗ им. В.И. Ленина, некоторые другие предприятия иногда даже проставляли товарные знаки на реверсе своих изделий. Заводы «Прогресс», «Гидроавтоматика», некоторые другие имеют характерные черты технологии производства, поэтому знаки, произведенные на этих предприятиях, легко узнаваемы.

Если рассматривать производство знаков в других городах области, то большую роль в 1975-1992 гг. играли знаки, выпущенные цехом при колонии в Новокуйбышевске, базировавшейся при ННХК. Это производство полностью обеспечивало нужды Новокуйбышевска, органов МВД и других силовых и армейских структур области, делало много знаков по заказу областной и городской администрации, много сувенирных знаков для реализации через магазины и «Союзпечать». В частности, ряд общезвестных сувенирных знаков к Олимпиаде 1980 г. в Москве, Всемирному фестивалю молодежи 1985 г., 400-летию Самары в 1986 г.

Несмотря на возможность промышленного производства значков, ряд знаков в Куйбышевской области делались вообще буквально «на коленке», отдельными энтузиастами, иногда это был обычный рисунок на бумаге.

После 1991 г. в связи с кризисом крупной промышленности, развитием предпринимательства, внедрением новых, в частности, компьютерных технологий, производители знаков в основном сменились, а количество их увеличилось. Фирма «МАДЕ-Дизайн» в Тольятти, «Лиль», «Титул» - в Самаре, ряд других фирм в Тольятти, Самаре, Сызрани удовлетворяли местные запросы в малотиражных, относительно дешевых по цене производителя знаках, а дорогие и многотиражные знаки заказывались в основном через местные отделения у московских фирм. Например, одним из лидеров современного производства знаков в России является фирма «Уфлеку».

В то же время в конце 1980-х гг. в Самаре несколько энтузиастов во главе с В. Агафоновым основали производство знаков и медалей, которое из-за высокого их качества коллекционным братством России называется не иначе как «Самарский монетный двор». Сейчас их изделия широко востребованы различными организациями, представителями власти разных уровней, не



Рис. 1. Знак волостного судьи Самарской губернии. Выпущен между 1889 и 1912 гг.

забывают они и о нуждах коллекционеров (кстати, единственные из производителей знаков в Самаре).

В 1990-е гг. в Самаре (как и по всей России) появились особые знаки: выпущенные коллекционерами и для коллекционеров. Например, М. Егоров первым организовал выпуск серии знаков, изображающих гербы населенных пунктов Самарской области. После его смерти эту идею подхватили другие, сейчас под видом гербов выпускаются абсолютно фантастические эмблемы. В. Глухов, используя мощности своей компьютерной техники и подручные средства, выпускает «фантастические» знаки, восполняя пробелы в реальной фалеристике. Его знаки посвящены тем предприятиям, событиям и т.д., которые на самом деле не имели значков, автор-изготовитель предупреждает об этом. Разумеется, подобный знак можно назвать и фальшивым, но ряд коллекционеров, стремящихся к полному охвату какой-то темы, рад и такому знаку.

Если рассматривать тему «Самарская область» хронологически, то в области есть и царские знаки, и знаки периода 1917-1945 гг., и знаки 1946-1961 гг., и знаки 1962-1991 гг., и знаки, выпущенные после 1991 г. (приведенная хронологическая периодизация типична для коллекционирования значков). Разумеется, больше всего знаков последних двух периодов.

К самым ранним, наверное, можно отнести должностные знаки XIX в. – сельских старост, волостных, городских, губернских чинов с указаниями гербов и населенных пунктов Самарской губернии (рис. 1). Подобные знаки имеются в каталоге Г. Мельника и И. Можейко¹². Другие царские знаки – это в первую очередь жетоны и знаки разных самарских учебных заведений

Рис. 2. Знак 2-й Самарской женской гимназии (открыта в 1900 г.). Выпущен в 1914 г.

Рис. 3. Знак 4-й Самарской женской гимназии. Открыта в 1895 г. как пансион Харитоновых для девиц благородного звания. С 1896 г. – частная женская гимназия О.А. Харитоновой. С 1914 г. – 4-я Самарская женская гимназия.



Рис. 4. Знак, посвященный 25-летию Самарской центральной электростанции (Самарской ГРЭС). Выпущен в 1925 г.



(рис. 2, 3), хотя есть и жетоны, посвященные спортивным соревнованиям, служебные железнодорожные знаки.

В 1917 – 1945 гг. увеличиваются и количество, и тематика знаков. Появляются знаки и жетоны, посвященные юбилеям разных предприятий (Самарская ГРЭС (рис. 4), Трест «Полиграфпром» (рис. 5) и др.), наградные и памятные спортивные знаки и жетоны, благотворительные знаки (рис. 6), жетоны различных добровольных объединений.

После войны наша область отозвалась на проведение Всемирного фестиваля молодежи 1957 г., появились знаки ряда крупных предприятий (КАТЭК, 4 ГПЗ, 9 ГПЗ, завод им. М.В. Фрунзе и др.), служебные знаки Куйбышевской железной дороги.

Еще больше знаков стало после 1961 г.: именно тогда было выпущено абсолютное большинство знаков, составляющих сейчас краеведческие коллекции в Самаре.

Если до 1991 г. главным материалом для изготовления знаков в нашей области был тот или иной металл, а сами знаки делались методом штамповки, то после 1991 г. значительно возрастает роль пластмассы, методов шелкографии, различных способов перенесения изображения, разработанного с применением компьютерных технологий, на материал значка. За счет этого уже в скором будущем количество постсоветских знаков сравняется с числом советских.



Рис. 5. Знак, посвященный 5-летию Самарского треста «Полиграфпром». Выпущен в 1927 г.



Рис. 6. Знак благотворительной лотереи медицинского факультета Самарского университета, проводившейся в 1922 г.

Задачей краеведческой фалеристики, как в Самарской области, так и в других регионах страны продолжает оставаться сбор и изучение самих знаков, информации о них (это касается и вновь выпущенных, и давно произведенных знаков), как памятников истории нашего общества и страны.

Примечания:

¹ Ильинский В.Н. Значки и их коллекционирование (Пособие для фалеристов) / Изд. 2-е, перераб. и доп. М., 1976. С. 8.

² Коржик Ю.В. Каталог товарных знаков и клейм на значках. Мытищи, 2001.

³ Иконников С.С. Значки города Ульяновска и Ульяновской области (Иллюстрированный каталог). Ульяновск, 1975; Иконников С.С. Значки города Ульяновска и Ульяновской области (Иллюстрированный каталог). Ч. 2. 1975 – 1984 гг. Ульяновск, 1985; Иконников С.С. Значки города Ульяновска и Ульяновской области (Иллюстрированный каталог). Ч. 3. 1984 – 1991 гг. Ульяновск, 1992.

⁴ Лукьянин Ю.И. Крылья Приангарья в значках, наградных знаках и памятных медалях. Ангарск, 2000; Лукьянин Ю.И. Исторические вехи Ангарска. Ангарск, 2001.

⁵ Богатырев В. Значки Амурской области. Каталог. Благовещенск, 1992.

⁶ Власов В.И., Иванов А.И., Копылов В.Т. и др. Значки Якутии (иллюстрированный каталог – описание). Якутск, 1972.

⁷ Шишлин С.С. Каталог коллекции знаков округа Муром. Первая версия. 1955. 2004. Муром, 2004.

⁸ Аношин А. Хабаровский край в фалеристике. Хабаровск, 1988.

⁹ Костин А.Д. Значки Комсомольска-на-Амуре. Екатеринбург, 2004.

¹⁰ Волгоград в фалеристике (ксерокопия, составленная в конце 1980-х).

¹¹ Зараковский В.В., Зудин В.Э., Устинов Н.Д. Каталог значков, медалей и другой сувенирной и наградной атрибутики, посвященной ВАЗу. Тольятти, 2001.

¹² Мельник Г.К., Можейко И.В. Должностные знаки Российской империи. М., 1993.