

«КОНФЕКТНЫЕ» ФАБРИКИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ САМАРЕ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ ИЗУЧЕНИЯ УПАКОВКИ КОНФЕТ И РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ)

Какую мы знаем упаковку для конфет? На память сразу приходят два варианта: коробка и фантик. И то, и другое для обычного человека по большому счету мусор, многие из нас на конфетной обертке ищут лишь название конфеты, иногда производителя, а на конфетной коробке – ещё и срок годности. Прочитали, съели, выкинули упаковку и забыли...

Однако большинство так же поступает и с газетами: прочитали и выкинули, но для историка газета – один из признанных исторических источников.

Упаковка для конфет – в первую очередь предмет материальной культуры. Но так как на любой упаковке есть определенный текст, а изображения на упаковке – результат работы художников, то упаковку можно считать и памятником духовной культуры. Например, в 1920-е годы в СССР было огромное количество фантиков идеологической направленности, между прочим, тексты к ряду из них сочинил В.В. Маяковский, не менее 80 стихотворных текстов! Они были собраны благодаря коллекционерам фантиков и затем включены в полное собрание сочинений поэта. А сам Маяковский вместе с художником Родченко за серию конфетных обертки «Новые меры» в 1925 г. был удостоен дипломов на Международной промышленной выставке в Париже¹. Если вспомнить, что к изготовлению конфетной упаковки в разное время руку приложили представители палехских промыслов, В.М. Васнецов, И.Я. Билибин и ряд других известных художников, то задумаешься: а такой ли уж мусор фантик?

Именно поэтому существуют не только общественные коллекции конфетной упаковки: в музеях, библиотеках, в специализированных организациях и на предприятиях, но и большое количество частных коллекций. В нашей стране частные собрания крупнее музейных. Подобные коллекционеры были ещё до революции, но расцвет этого хобби (как и многих других) произошел в 1920-е годы, о чем свидетельствуют дискуссии «за» и «против» этого типа коллекционирования в сборнике «Советский коллекционер». Одним из известных коллекционеров фантиков в 1920-е годы был писатель К.К. Вагинов (Вагенгейм).

Живо это хобби и сейчас: Л.Б. Титова (Иркутская область); А. Саидов (Татарстан); С.М. Николаев (Новосибирск); В. Кудрявцев, А. Хальчицкий и многие другие коллекционеры накапливают материал, делают выставки, популяризируют свое хобби в газетных интервью, телепередачах, Интернете.

Но вот научная обработка накопленного как в частных, так и в государственных коллекциях материала идет очень медленно. Кроме традиционных публикаций в журнале «Тара и упаковка» и книги Л.Ю.Березовской 2006 г.² существуют только разрозненные статьи.

В рамках одного небольшого исследования нельзя охватить весь спектр конфетной упаковки, поэтому задачей в данном случае автор поставил привлечение этого типа источника, а также рекламных объявлений для изучения и иллюстрирования развития самарского предпринимательства в области



Рис. 1. Коробка фабрики конфет и печений Торгового Дома «А. Косолапова и С. Решетников» в Самаре (высота 33 см, диаметр 15 см).



Рис. 2. Коробки для карамели Торгового Дома «И.В. Каргин и А.А. Савинов».

производства конфет в дореволюционный период. И очень важно – сравнение этих источников: насколько конфетная упаковка может дополнить информацию, почерпнутую из рекламных объявлений?

Перейдем к детальному рассмотрению упаковки. Упаковка конфет в коробки сейчас весьма распространена, и в настоящий период подобные коробки в основном изготовлены из бумаги. Но в XIX – начале XX в., после изобретения в 1880-х годах хромолитографии, особого способа нанесения изображения на жель, в употребление вошли жестяные коробки. Это не значит, что не применялись коробки из бумаги, однако коробки из жести с красочными многоцветными рисунками стали весьма востребованы предпринимателями. В них упаковывали не только конфеты, но и другие виды кондитерской продукции, а также чай и ещё некоторые товары.

Существовало много предприятий, выпускавших упаковку такого рода, чаще всего в Москве и Петербурге, но не только: фабрика металлических изделий Г.А. Хаймовича, Санкт-Петербург; Печатня «А. Жако и К^о»; фабрика металлических коробок Генерального общества французской ваксы в Москве; Акционерное общество «В.В. Бонакер»; Хромолитография по жести фабричного товарищества «Н.С. Растеряев»; Фабричное жестяное издательство Торгового дома «Жестянка» и другие.

Из всех кондитерских («конфетных») фабрик Самары пока известно об использовании жестяной упаковки двумя местными предприятиями: фабрикой Торгового дома А.В. Косолаповой и С.М. Решетникова (рис. 1) и предприятием Торгового дома И.В. Каргина и А.А. Савинова (рис. 2). Известны также коробки фабрики А.А. Савинова, возникшей после разделения предприятия двух последних предпринимателей (рис. 3).

Жестяные коробки нужны были для большого количества конфет, в то время как в упаковке нуждалась и каждая конфета в отдельности. Именно в этом причина изобретения конфетных оберток или, как в России часто называют, фантиков. Для подобной обертки нужна была парафинированная бумага, честь её изобретения, как и многого другого, принадлежала Т.А. Эдисону, произошло данное событие в 1872 г. в США. В России фантик, как произведение дизайнеров, появился, разумеется, ещё позже.

К большому сожалению для историков, конфетная упаковка до Революции обычно не имела явной датирующей информации, поэтому период выпуска того или иного фантика можно установить лишь приблизительно, при сравнении, например, с информацией из рекламных объявлений того или иного производителя. Косвенными признаками могли быть изменения названия фирмы производителя, её адреса, а также её награды, если они указывались на фантике. Конечно, всё это «работало», если ранее по другим источникам уже были установлены хронологические «вехи» предприятия.

Однако степень изученности кондитерской промышленности дореволюционной России такова, что, наоборот, приходится привлекать в качестве информации текстовую составляющую самих фантиков, рассматривая их на одном уровне с рекламой.

Попытаемся синтезировать информацию из разных источников о самом известном кондитерском предприятии Самары – А.А. Савинова и И.В. Каргина.

Кондитерская фабрика Александра Алексеевича Савинова была основана в 1898 г. на Соборной (ныне Молодогвардейской) улице, 49³. К тому времени в Самаре активно действовала семья купца-бакалейщика Ильи Васильевича Каргина. Интересно, что на той же Соборной находился построенный

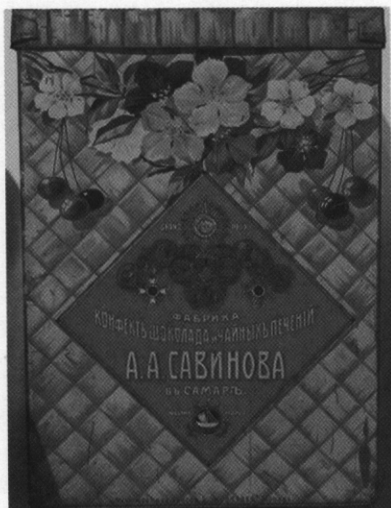


Рис. 3. Жестяная коробка фабрики А.А. Савинова (размеры 24 x 17,5 x 17,5 см). Производство фабрики жестяных изделий Торгового дома «Жестянка», г.Москва.

Рис. 4. Карамель «Отелло» фабрики ТД «И.В. Каргин и А.А. Савинов»

ещё в 1890 г. доходный дом Матрёны Викторовны Каргиной, жены И.В. Каргина⁴. К тому же по соседству на Троицкой площади у И.В. Каргина и А.А. Савинова находились оптовые склады.

В итоге два предпринимателя на почве общих интересов объединили своё дело, и **6 (16?) февраля 1900 г.** в Самаре появился Торговый дом И.В. Каргина и А.А. Савинова⁵, с конторой на Троицкой площади, при котором продолжала действовать созданная Савиновым кондитерская фабрика. Свидетельством деятельности предприятия является не только сохранившаяся конфетная упаковка (рис. 2; 4), но и активная реклама в местной печати: «Торговый дом И.В. Каргин и А.А. Савинов имеет в громадном выборе кондитерские товары собственного производства, бакалейные, колониальные, табачные, персидские, таганрогские и кондитерские разных московских и петербургских фабрик товары по дешевым ценам, масло разных сортов, пряничные и крендельные товары своего заведения»⁶. Или: «Кондитерская фабрика Торгового дома «И.В. Каргин и А.А. Савинов» в Самаре, Троицкая площадь. Качество товара доведено до совершенства при самых умеренных ценах. Прейскурант высылается бесплатно»⁷. Савиновское монпансье в 1904 г. получило «Гран-при» на выставке в Париже, всего у кондитерской фабрики торгового дома было девять наград на разных выставках и конкурсах в Париже, Риме, России. Согласно тексту одного из сохранившихся фантиков, кондитерская фабрика Торгового дома, вероятно, ближе к 1910 г. называлась «Москва» (рис. 5).

Тем не менее, в 1910 г. предприниматели разъединились⁸. По другим данным, это произошло в 1912 г.⁹, но, вероятно, это неточность, так как уже в 1911 г. Савинов свою рекламу публиковал отдельно¹⁰. Звучала она примерно так: «Паровая фабрика конфет, шоколада, какао, чайных печений, драже и французские вафли А.А. Савинова в Самаре. В ярмарках: Нижегородской и Ирбитской. Лесопильный завод: механическое производство ящиков и досок разных размеров. Главная контора при фабрике: Новособорная ул., рядом с казначейством»¹¹. Отдельно действовало и семейство Каргиных, чья фабрика находилась по адресу ул. Панская (ныне Ленинградская), 61⁹.

Предприятие А.А. Савинова в Самаре действовало очень активно, сохранились данные о том, как в 1916 г. оно понесло урон в 10000 рублей в результате погрома¹². Но к этому времени Савинов свою деятельность распространил на Москву, указывая адрес бизнеса, как «Москва – Самара», поэтому потери в Самаре серьезного значения для него не имели.

Обертки конфет превращаются в важный исторический источник для изучения деятельности предпринимателя А.А. Савинова периода 1911 – 1917 гг., когда даже рекламные объявления не успевали за изменением ассортимента и сменой названия его предприятия. Мы попытались по упаковке конфет проследить цепочку переименований:

- Фабрика конфет, шоколада и чайных печений А.А. Савинова в Самаре;
- Кондитерская фабрика А.А. Савинов, Москва – Самара;
- Фабрика конфет и шоколада А.А. Савинова, Москва – Самара;
- Паровая фабрика конфет, шоколада, какао и драже А.А. Савинов, Москва – Самара;
- Паровая шоколадная фабрика «Флорида» А.А. Савинов, Москва – Самара.

Особенно интересно последнее название, которое ранее автору ни в одном источнике не встречалось. Судя по качеству печати фантиков с таким названием фабрики, можно предположить, что это название фабрика носила как раз перед Октябрьской революцией (рис. 6).

Ещё один тип информации, предоставляемой фантиками, это ассортимент продукции дореволюционных

«конфетных» и кондитерских фабрик. Мы не будем сейчас увлекаться объяснением, почему одни предприятия назывались «конфетными», другие кондитерскими, третьи шоколадными, четвертые фабриками по производству карамели и т.д., и т.п.

Но можно утверждать, что как тогда, так и сейчас основными типами конфет были карамель и шоколадные (которые, собственно, и назывались «конфет» или «конфекта»). Карамель, как и сейчас, была дешевле, в основном предназначалась для более бедных слоев населения (что не исключало её любителей и среди богачей). Сказывалось ли разделение на карамель и конфеты как-то на названии сорта? Только в одном: карамель часто имела фруктовую или какую-то другую составляющую, которая могла превратиться в название. Например, карамель «Цукатин» или «Черно-Смородиновая», «Пуншевая» (рис. 7).

Однако в остальном особого различия в принципах изобретения названий нет: типы женщин (карамель «Молодица» - рис. 8, «Лебедь» и конфекта «Соломенная вдовушка» - рис. 9); юбилей исторических событий или деятелей (карамель «Юбилейная» - к 300-летию династии Романовых и конфет «Освобождение крестьян» - к 50-летию 1861 года - рис. 10); реальные, литературные или сказочные герои (карамель «Отелло», «Хаджи-Мурат», «Снегурочка» и конфет «Петушинные гребешки» - рис.11).

Использовались определенные рекламные ходы: женские имена («Иза», «Тата» - рис. 12); напоминания о развлечениях («Камаринская», рис. 13), об определенных чувствах или вкусе («Я обожаю», рис. 14). Как и другие кондитерские предприятия, фабрика Савинова совмещала в своих изделиях несколько функций. Например, карамель «Азбучная». Здесь и само сладкое изделие, и напоминание о букве из азбуки, да ещё и «четверостишь» для народа (см. рис. 15). А могли быть и загадки, и ещё какие-то занятия «для ума».

Мы проиллюстрировали на примере лишь некоторых образцов упаковки конфет пока только одно дореволюционное кондитерское предприятие Самары. И хотя это самое известное предприятие в истории этой отрасли производства города, оказалось, что фантики дали много ценных данных: о переименованиях, ассортименте, значительно дополнив ту информацию, которую можно было почерпнуть из рекламных объявлений.

Ценность этого источника для изучения истории других кондитерских предприятий Самары видится ещё большей, что и будет показано в дальнейшем.

Примечания:

¹ Рачков О. «Чудаки» или любознательные? // Мир коллекционера. Алма-Ата, 1967. С. 30.

² Березовская Л.Ю. Сладкая жизнь. Жестяная упаковка кондитерских фирм России. СПб., 2006.

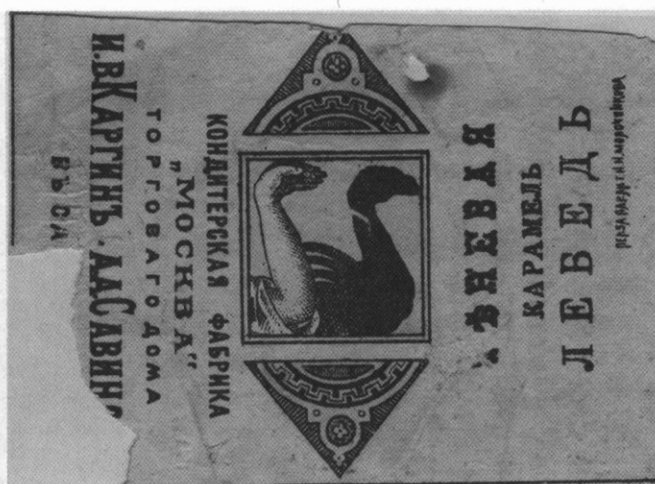


Рис. 5. Карамель «Теневая Лебедь» фабрики «Москва» ТД «И.В. Каргин и А.А. Савинов»



Рис. 6. Фантики фабрики «Флорида» А.А. Савинов, Москва – Самара.



Рис. 7. Карамель «Черно-Смородиновая» и «Пуншевая».



Рис. 8. Карамель «Молодица»



Рис. 9. Конфет «Соломенная вдовушка»

³ http://www.nrn.ru/article_print.shtml?id=996.

⁴ Дом Каргиной. Заметки по истории Самарского края // <http://samara-history.livejournal.com/29513.html>.

⁵ <http://progorodsamara.ru/news2/161262.html>.

⁶ Календарь и памятная книжка Самарской губернии. Самара, 1903.

⁷ Адрес-календарь и памятная книжка Самарской губернии. Самара, 1907.

⁸ <http://sverdlovsk-archive.molotok.ru/zhestyanaya-banka-kargin-i-savinov-kond-fabrika-item3038057132.html>.

⁹ <https://vk.com/intsamara>.

¹⁰ Памятная книжка Самарской губернии на 1911 г. Самара, 1911. С. 41.

¹¹ Памятная книжка Самарской губернии на 1912 г. Самара, 1912.

¹² <http://www.samaraart.ru/history/articles/?id=94>.

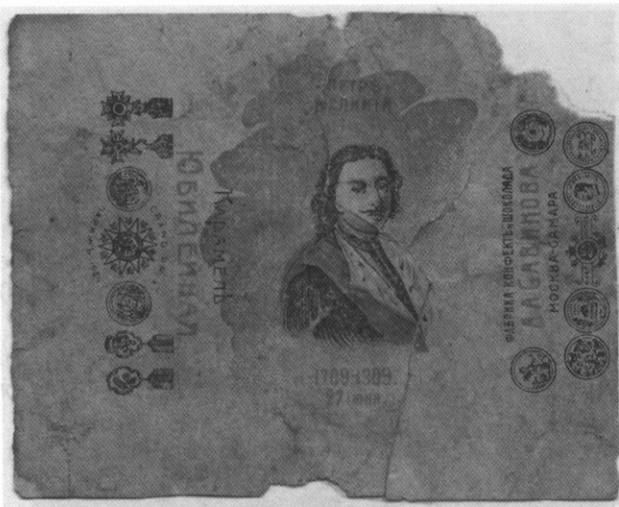


Рис. 10. Карамель «Юбилейная» и конфет «Освобождение крестьян»



Рис. 11. Карамель «Хаджи-Мурат» и конфет «Петушьи гребешки».



Рис. 12. Карамель «Тата», «Снегурочка»



Рис. 13. Карамель «Камаринская»

Рис. 14. Карамель «Я обожаю»



Рис. 15. Карамель «Азбучная»