

Т.В. Васильева

## МУЗЕЙ - ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСТВА

*Научите самих детей наблюдать и наслаждаться этим процессом и вы достигнете высшей цели образования. Из отчета Бостонского музея изящных искусств. Начало XX в.*

Аудитория большинства музеев формируется из организованных групп и одиночных посетителей. Как показывают тенденции последних лет, среди одиночных посетителей преобладают посетители с детьми, причем возраст детей постепенно снижается. С одной стороны, родителям с маленькими детьми трудно осматривать музей без пояснений экскурсовода, а с другой – дети часто не готовы к восприятию полноценной экскурсии<sup>1</sup>.

Еще в начале XX века А.У. Зеленко писал, что при большом количестве музеев (Германия – 500 музеев, Франция – 300, Англия – 250) только в Америке были созданы уже четыре детских музея, и в ряде музеев открыты специальные детские комнаты... В далекой Австралии тоже открылся детский музей. Япония в Токио имеет замечательный образовательный музей. В Америке практичные янки заманивают посетителей в музеи концертами, выставками, драматическими интерпретациями<sup>2</sup>. И это было 100 лет назад!

В Самарском областном историко-краеведческом музее им. П.В. Алабина действует комплекс образовательных программ и интерактивных экскурсий, и существует их классификация.

1. Программы, сопровождающие выставки, и занятия, рассчитанные на популяризацию специальных пространств музея, такие как:

- детская музейная площадка «Маленькая дорога в большой мир», созданная для самых маленьких посетителей музея. Площадка представляет собой копию «взрослой экспозиции» с аналогичными блоками по тематике «Космос», «Природа», «Крепость Самара», «Современный город» и «Пещера первобытного человека»;

- Основная экспозиция (разделы «Природа», «История», «Археология» и т.д.)

2. Специально созданные выставочные пространства (ограниченные во времени), предоставляющие возможность знакомства с уникальными коллекциями музея.

3. Гостевые и выездные выставки, для которых сотрудники отдела музейной педагогики создают специальные программы (например, «Выставка глиняной самарской игрушки Лоры Городецкой» из коллекций ГБУК СОИКМ им. П.В. Алабина).

4. Программы, созданные для долгосрочных экспозиционных проектов<sup>3</sup>.

В отделе музейной педагогики музея разрабатываются и постоянно обслуживаются программы для дошкольников, школьников и студентов. На сегодняшний день это 21 образовательная программа для основного здания музея и Дома-музея М.В. Фрунзе.

Большая часть этих программ проходит на детской музейной площадке. Проект детской музейной креативной площадки «Маленькая дорога в большой мир» был реализован на грант Губернатора Самарской области еще в 2005 г. и продолжает работать сегодня. Маленькие самарцы от 3 и до 12 лет могут приходить в собственное детское пространство в музее.

Каждый год отдел музейной педагогики расширяет список программ, занятий и оригинальных мероприятий. Отметим, что на детской площадке действуют как разовые программы, так и целые циклы из 4-5 программ, например: цикл программ «Знакомство со странами мира»; интерактивная программа «В гостях у немецкой Мышки», которая знакомит посетителей с символами, обычаями и традициями Германии, с оригинальными немецкими предметами быта;

- «В гостях у Швеции» (увлекательная игра, в ходе которой посетители знакомятся со сказочными героями шведских книг, путешествуют по карте Швеции, находят лесные орехи с заданиями).

- Интерактивная игра «Франция глазами ребёнка» (программа знакомит с основными достопримечательностями Франции, её известными учеными, художниками, французскими праздниками и сказками);

- «Эта удивительная Индия» (программа рассказывает о традициях и мифах древней Индии, современных особенностях страны, ярких исторических памятниках, знакомит с новыми терминами, такими как «варны», «касты» и т.д.).

Интересны программы, посвященные праздникам и традициям, среди которых выделим выпускной для четвертых классов «День Пятерок», четыре программы Дня рождения в музее: «Пираты Волги», «Здравствуй планета Земля!», «В гостях у первобытного человека», «Школа принцев и принцесс» и «Уроки единства» (программа, основанная на сходстве традиций и обычаев в культуре разных народов населяющих наш регион).

Опыт нашей работы показывает, что сегодня, так же как и 10-15 лет назад, по-прежнему актуальны классические методические наборы к программам, карточные системы, игровые путеводители, но их можно дополнять как организацией специального пространства (тематическая детская выставка, уличная выставка-путешествие по двору музея и пр.), озвучкой (музыка, голоса, звуки природы и т.д.), так и привлечением новых технологий (сенсорных развивающих тематических игровых блоков, лазерных свето-художественных установок, аудиогидов и даже аппаратов для мыльных пузырей).

Современные технологии позволяют музейным педагогам предоставить маленьким посетителям музея возможность полного погружения в тему. У нас есть детские национальные костюмы, копии предметов быта народов Самарской области. В музее имеется возможность знакомства с неосвязаемыми природными объектами посредством полнокупольного сферического кино.

И это только первые шаги в музейном пространстве с нашим главным посетителем – Его Величеством Ребенком, от выбора которого и зависит будущее всех музеев мира. Ведь в хорошие музеи для взрослых хочется возвращаться, а из хороших детских музеев не хочется уходить.

*Примечания:*

<sup>1</sup> Никонова Н.И., Чубарова О.В. Музей – территория праздника // Сборник научных трудов Государственного биологического музея им. К.А. Тимирязева. Под общ. ред. Е.А. Чусовой. М., 2009. С.164.

<sup>2</sup> Зеленко А.У. Детские музеи в Северной Америке // Музееведение России в первой трети XX в. Выпуск 24. М., 1997. С.188.

<sup>3</sup> Васильева Т.В. Детский мир во взрослом музее, или как мы работаем с детьми от трех до бесконечности // Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался: Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции. Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева. М., 2012. С. 38-39.